



2025年 供應商責任報告書

SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT

導言

關於本報告書	03
永續委員會主席的話	05
採購負責人的話	06
榮耀與肯定	07
國際倡議及公協會參與	07
供應鏈 ESG 短中長目標	08
績效與成果	09

1 掌舵永續供應鏈

10

1.1 永續供應鏈組織架構	11
1.2 供應鏈樣態	12
1.3 供應鏈管理策略與流程	13
1.4 永續風險管理與因應措施	19

2 推動落實人權價值

26

2.1 供應商員工人權	27
2.2 供應鏈人權盡職調查	29
2.3 供應商職業健康安全	31
2.4 RBA 專欄	31

3 實踐環境與氣候變遷

32

3.1 溫室氣體管理	33
3.2 供應商低碳行動	34
3.3 環境衝擊管理	36
3.4 生物多樣性	39

4 擴展供應鏈影響力行動

40

4.1 攜手共創永續	41
4.2 教育訓練	42
4.3 供應商永續能力建置	43
4.4 戰略合作專案	45

5 邁向永續採購

47

5.1 負責任礦產管理	48
5.2 化學物質管理	51
5.3 實踐綠色採購	52
5.4 在地採購	52

6 結語

53

7 附錄

55

關於本報告書

本報告書由鴻海精密工業股份有限公司（以下簡稱「集團」、「鴻海」或「富士康」）編撰，旨在回應全球永續發展趨勢，強化利害關係人對集團營運的信賴。為使各界深入了解集團在推動永續供應鏈所面臨的挑戰與成果，特別發布《供應商責任報告書》，全面揭露 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）的相關績效，展現集團攜手供應鏈夥伴推動永續發展的決心與行動力。

報告範疇

本報告書內容揭露鴻海科技集團供應鏈管理永續績效，主要揭露範疇為臺灣、中國、印度及越南，所有金額皆以新台幣為計算單位。

發行時間

報導週期

一年一次

本期報告發行時間

2026 年 7 月發行

下期報告發行時間

預定 2027 年 7 月發行

聯絡資訊

負責單位

鴻海科技集團永續委員會

負責人

巫俊毅、黃奕誠

編輯團隊

永續推動辦公室

地址

新北市土城區土城工業區自由街 2 號

連絡電話

+886-2-2268-3466, ext. 560-25859

E-mail

sustainability@foxconn.com

網址

<https://www.honhai.com>

永續委員會主席的話

在全球供應鏈重塑下，以韌性與責任提升長期競爭力

鴻海在經歷逾半世紀的成長，2025 年營收已來到新台幣 8.1 兆元，世界各地的據點，也擴大到 241 個，橫跨 24 個國家地區，與供應鏈夥伴共同支撐全球消費智能、雲端網路、電腦終端以及零組件等產業發展。

特別是近年來，隨著 AI 與高效能運算需求快速成長，帶動全球產業升級與商業模式創新；同時，地緣政治、氣候變遷、人權及法規要求持續升高，也促使全球供應鏈加速朝向區域化、多元化及在地化發展。

在這樣的環境下，供應鏈管理的挑戰已不再只是效率與成本的競爭，更考驗企業能否兼具韌性、透明度、責任與創新能力。永續供應鏈不僅是企業履行責任的重要基礎，更是取得客戶信任、因應全球變局及維持長期競爭力的關鍵。

作為全球最大科技製造服務商，鴻海深知自身在全球供應鏈中的角色與責任。我們不只是串聯客戶與供應商的重要節點，更有責任運用集團的科技能力、全球布局與管理經驗，帶動供應鏈夥伴共同提升。

為此，鴻海持續深化「採購 2.0」策略，以「開放、透明、科學、管理」為核心原則，逐步完善供應商 ESG 評級、風險管理、稽核及能力建構機制，將永續要求落實於採購、製造與營運決策之中。我們不僅要求供應商符合相關規範，也希望透過工具、資源與經驗分享，協助供應鏈夥伴持續提升，形成共同成長的正向循環。

2025 年，鴻海在永續供應鏈上的努力，也逐步獲得國際肯定。鴻海於 DJBIC 供應鏈管理評比取得全球產業前 1% 的成績，CDP 供應鏈議合評鑑獲得 A 級，並榮獲 Asia Sustainability Reporting Awards「Asia's Best Supply Chain Reporting」銀獎。這些肯定不僅代表公司投入永續供應鏈管理，與世界推動的潮流標準方向一致，也是全球供應商夥伴共同努力的成果。

2025 年，鴻海已全數達成 2021 至 2025 年供應鏈 ESG 長程目標指標，並正式啟動「2026 至 2030 永續長程目標」。面對下一階段的挑戰，我們將進一步擴大管理範疇，聚焦供應鏈透明化、低碳製造、人權治理及風險管理，並持續導入科技與數位工具，強化風險辨識、決策效率及跨區域應變能力。

我們相信，真正具備競爭力的供應鏈，不僅能夠快速回應市場變化，更能在發展過程中兼顧環境、社會與治理責任。鴻海將持續與全球供應鏈夥伴攜手，將永續轉化為創新與成長的動能，共同打造更具韌性、責任與競爭力的產業生態系，為所有利害關係人創造長期價值。

鴻海 董事長

劉揚偉

刘扬伟



採購負責人的話

鴻海作為全球最大的電子製造服務企業之一，擁有遍佈全球的供應鏈網絡，並深獲眾多世界領導品牌的信賴。我們深知，企業規模與產業影響力愈大，所肩負的責任也愈加深遠，這份責任不僅來自客戶的期待，更源於我們對環境永續與社會共榮的長期承諾。

為此，我們全面落實以「開放、透明、科學、管理」為核心的「採購 2.0」策略，將環境、社會與治理（ESG）要求納入供應商管理機制，作為新供應商與既有供應商評估的依據。同時，透過常態化稽核、能力建構與改善輔導，推動供應商全面落實集團供應商行為準則及相關永續要求。

此外，我們打造全流程數位化的「供應商 ESG 管理平台」，聚焦綠色產品、淨零碳、零廢棄、勞工人權四大面向，透過對供應商進行評級、培訓及賦能的循環式管理，持續提升供應鏈永續管理效能。我們亦透過年度「鴻海－富士康永續獎」，表彰 ESG 卓越的夥伴，促進最佳實務交流與經驗擴散，以漣漪效應帶動整體供應鏈邁向永續。

這些扎實的創新與深耕，讓我們的永續願景轉化為豐碩成果，歷年來更榮獲 CDP、DJBIC、MSCI、IPE 等國際權威機構的高度肯定。

展望 2026 年，我們將持續與全球供應鏈夥伴攜手並進，深化永續共榮，以更具韌性的步伐積極回應國際社會對供應鏈永續日益增長的期待。

鴻海 採購長
褚承慶

褚承慶



榮耀與肯定



供應鏈管理

Supply Chain Management

95

(行業前 1%)



供應鏈議合評鑑

Supplier Engagement
Assessment

A 評級



ESG 評比爭議性採購

Controversial Sourcing

ESG Leader

Asia's Best Supply Chain
Reporting

銀獎



永續供應鏈管理

Sustainable Supply Chain
Management

永續供應鏈領袖獎



綠色供應鏈 CITI 指數

Corporate Information
Transparency Index

大中華區第一名

電子行業第一名



企業氣候行動 CATI 指數

Climate Action
Transparency Index

大中華區第一名

電子行業第一名

國際倡議及公協會參與

責任商業聯盟 (RBA)

鴻海 2005 年加入 RBA，要求所有一階供應商須遵守 RBA 發布的《RBA 行為準則》並且傳達至上游供應商。

負責任礦產倡議 (RMI)

身為 RMI 成員，鴻海積極與供應商合作，確保礦產產品的生產和使用不會對環境、社會或人權造成負面影響。

氣候行動 100+
(CA 100+)

作為倡議的參與企業之一，鴻海積極落實減碳措施，更持續投入氣候治理行動，邁向於 2050 年前實現淨零排放的長期目標。

科學碳目標倡議組織
(SBTi)

鴻海向 SBTi 遞交具野心的 1.5° C 減碳承諾書，同步於 SBTi 與 CDP 等國際平台公開揭露，並在 2024 年正式通過 SBTi 的批准。

IPE 公眾與環境研究中心
《邁向零碳供應鏈倡議》

鴻海積極推動供應商開展碳盤查、科學設定減排目標並揭露實施情形，同時賦予供應商減碳能力。

臺灣淨零行動聯盟

鴻海身為共同發起成員，積極藉由節能措施、綠色生產、綠電布局，達成淨零 (Net Zero) 目標。

◎ 供應鏈 ESG 短中長目標

為持續強化永續供應鏈管理之推動與長期規劃，本集團以五年為一期訂定階段性管理目標。鑑於 2025 年為現行目標週期（2021~2025）之結束年度，故除說明現行目標之推動成果外，亦同步揭露 2026~2030 年管理目標，以展現持續精進與長期管理承諾。

■ 2025 年目標與達成情形

面向	項目	2025 年	
		目標	成果
E	電子類特定供應商獲廢棄物零填埋驗證家數	25 家	26 家
	電子類重大供應商承諾使用 100% 再生能源生產鴻海產品家數	45 家	56 家
	電子類特定供應商在供應商 ESG 數位管理平台實施全物質宣告比例	100%	100%
	半導體關鍵物料供應商 RoHS & REACH 合規率	100%	100%
S	電子類、機構類供應商進行勞動人權稽查次數	50 次	629 次
	輔導高風險承攬供應商導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證比例	100%	100%
G	電子類重大供應商、機構類特定供應商與半導體關鍵物料供應商衝突礦產盡職調查回覆率	100%	100%
	電子類、機構類特定供應商實施 ESG 項目（涵蓋淨零碳、零廢棄、綠色產品、勞工人權）績效考評覆蓋率	100%	100%
	機構類特定供應商每 3 年稽核覆蓋率	90%	97%
	按重要商品類別（涵蓋主動元件、被動元件、模組、PCB、線材連接器），每年針對電子類重大供應商推動 ESG 績差者，年度採購總數量減少率或年度採購總金額減少率	2~5%	>2%

■ 2026~2030 年新目標

面向	項目	2026 年目標	2030 年目標
G	建構「溯源透明供應鏈」，啟動一階供應商 100% 永續盤點，辨識碳熱點、環境風險等	40%	100%
	打造「短鏈 x 低碳製造」，機構類物料全球在地化採購比例 ≥ 80%，及範疇三碳排減少 ≥ 42%	在地化採購比例 ≥60% 範疇三碳排減少 ≥25.2%	在地化採購比例 ≥80% 範疇三碳排減少 ≥42%
	推動關鍵供應商秉持「三零責任政策」零剝削、零衝突、零隱匿，並全面導入國際標準，以達成人權盡職調查，衝突礦產調查及 ESG 評級 100% 全覆蓋，並建構推動進步、對外彰顯成效的制度化架構	≥80%	100%

✓ 績效與成果

面向	項目	2025 年成果
 Environmental 環境	重大供應商簽署可再生能源協議家數	56 家（2022-2025 年累計數據）
	電子類特定供應商廢棄物零填埋驗證家數	26 家（2022-2025 年累計數據）
	供應商填寫污染物排放轉移數據（PRTR）家數	364 家
	大宗原物料循環回收利用噸數	25,339 噸
	供應商 RoHS & REACH 符合性宣告家數	1,800 家
	電子類、機構類與半導體關鍵物料供應商完成 ISO 14064 碳盤查家數	325 家
	電子類、機構類重大供應商減碳量	145 萬噸 CO ₂ e
	半導體關鍵物料綠色材料合規率	共完成 217 顆物料綠色承認，合規率 100%
 Social 社會	供應商參與人權教育訓練家數	784 家
	供應商 ESG 稽核家數（含第三方 RBA VAP 審核）	814 家
	供應商 ISO 45001 體系認證家數（含化學品高風險供應商）	270 家
	半導體關鍵供應商勞工人權風險管理家數	達成率 90%（盤查完成 52 家）
 Governance 治理	一階供應商 ESG 相關培訓家數	1,611 家
	二階供應商 ESG 相關培訓家數	205 家
	電子類與機構類重大供應商全數位化 ESG 績效評級家數	300 家
	電子類、機構類與半導體關鍵物料供應商衝突礦產盡責調查家數	2,375 家
	電子類、機構類與半導體關鍵物料供應商衝突礦產盡職調查回覆率	100%

1 掌舵永續供應鏈

1.1	永續供應鏈組織架構	11
1.2	供應鏈樣態	12
1.3	供應鏈管理策略與流程	13
1.4	永續風險管理與因應措施	19

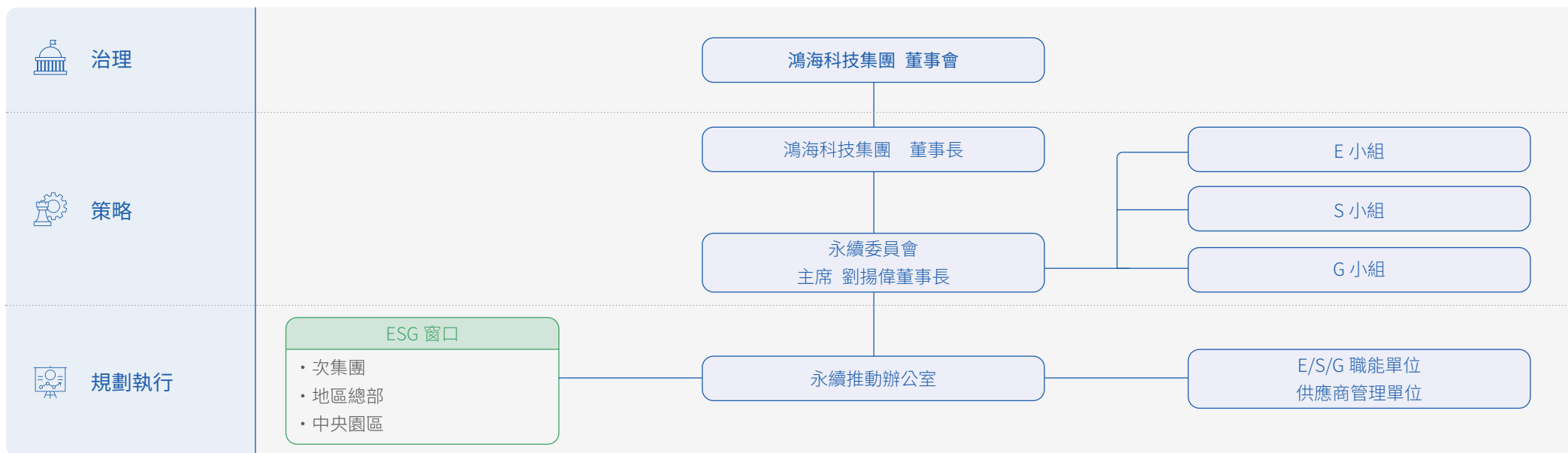
掌舵永續供應鏈

1.1 永續供應鏈組織架構

為強化永續治理，鴻海成立永續委員會（Sustainability Committee），由董事長劉揚偉擔任主席。集團董事會為永續供應鏈管理最高決策單位，通過下設永續委員會督導供應商 ESG 管理工作實施。在目標設定與達成方面，集團已 100% 達成 2021~2025 年 7 項供應鏈 ESG 長程指標。為延續永續動能，集團於 2026 年發布「2026~2030 永續長程目標」，涵蓋 34 項 2030 年長期目標，其中包括 3 項與供應商 ESG 管理相關的指標，作為推動供應鏈永續發展之重要依據，確保各項永續策略與行動得以有序落實並持續精進。

集團致力於推動全球供應鏈的永續發展，並設立「中央採購」與「次集團_HH 採購一半導體供應鏈管理」分別管理對應事業群之供應商，除負責監督供應商的選擇和管理外，亦確保各項採購活動符合環境、社會及治理（Environmental, Social, and Governance, ESG）標準，更為事業群供應商 ESG 管理單位提供專業指導。在供應商管理方面，集團採取多元措施，包括建立供應商 ESG 數位管理平台、修訂供應商行為準則、統籌供應商評鑑、稽核及績效評估、供應商與採購 ESG 培訓等行動，涵蓋綠色產品、人權保障、環境與社會責任、衝突礦產管理及淨零碳排等關鍵議題，攜手供應鏈夥伴提升整體永續績效。

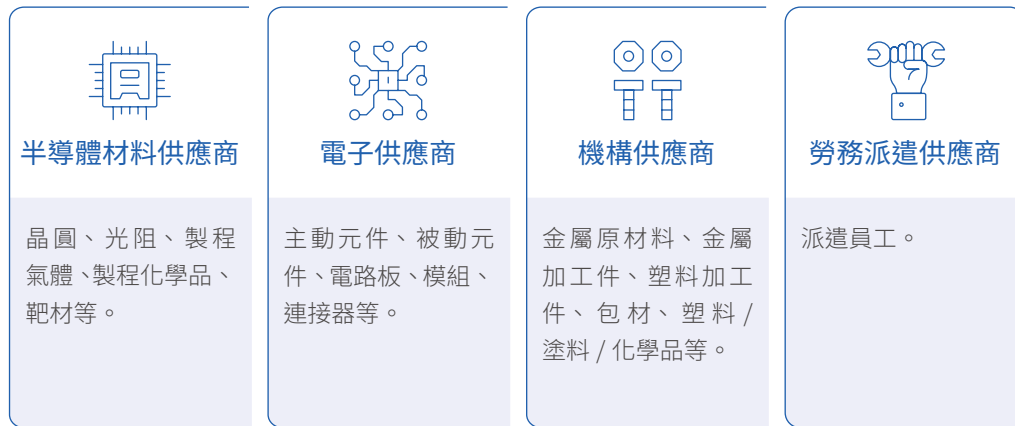
■ 企業永續管理架構組織圖



1.2 供應鏈樣態

集團的供應商網絡遍布亞洲（涵蓋中國大陸、臺灣、印度、越南、日本等）、美洲（美國、墨西哥等）及歐洲多個國家與地區。

> 供應商類別，依據管理需求進行分類



鴻海依供應商類型與特性，參考道瓊領先指數（Dow Jones Best-in-Class Indices）標準，制定「重大供應商（Significant Supplier）篩選原則」。綜合考量 ESG 及業務四大面向，並納入三大風險評估標準，以確保供應鏈的穩健性與韌性，進一步強化永續採購。

> 重大供應商篩選 4 大面向

	環境	溫室氣體排放、環境法遵、廢棄物管理等。
	社會	勞工人權、職業安全衛生、有害物質管制等。
	治理	營運持續管理、誠信經營、符合稽核及評鑑要求等。
	業務相關	集團採購金額排名、供應商規模與商譽、客戶指定供應商等。

> 重大供應商 3 大風險考量

國家特定風險	供應商地點是否位於有負面環境、社會及治理的高風險國家。
產業特定風險	供應商所屬產業須面對之特定風險，如勞力密集（人權），具有高汙染製程（有害物質管制、廢棄物處理、環境監管）等。
商品特定風險	供應商所提供之商品是否因其因其供應鏈結構、勞動條件、能源使用等面向，而對環境、社會及治理面向產生負面影響。

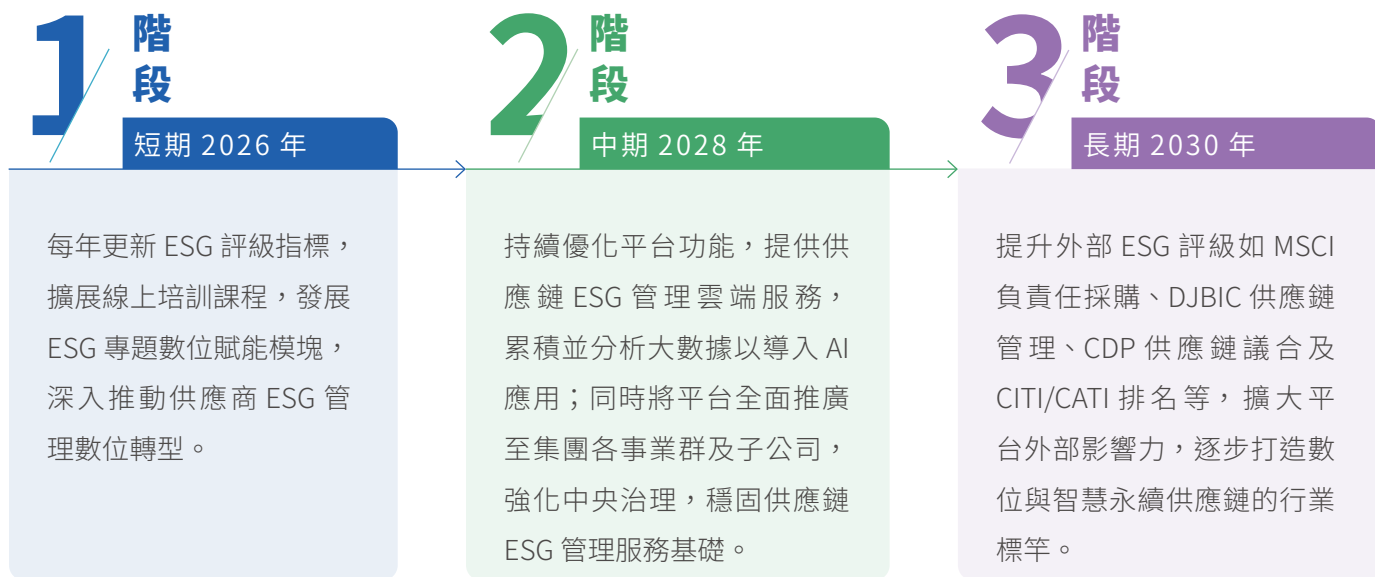
依據上述標準，鴻海篩選出 365 家重大供應商，包含 341 家一階供應商，24 家二階供應商，其中一階供應商採購金額佔總採購金額的比率超過 80%。針對重大供應商，集團導入精準管理機制，包括 ESG 稽核、改善行動計畫輔導、永續賦能與能力建置等，以有效識別與應對潛在風險，提升供應鏈韌性。

1.3 供應鏈管理策略與流程

為確保永續供應鏈管理的一致性與高標準，集團皆依循《富士康供應商管理要求》（Foxconn Supplier Requirements, FSR）為基本準則，該準則整合客戶要求、產業通用標準、法規規範與產品屬性等因素，作為供應商評估、稽核、風險管理及持續改善的依據，並透過公開透明的方式與供應商、利害關係人溝通，使其充分理解並落實管理要求。

鴻海也制定《供應商行為守則》，內容包含勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向，並依不同供應商類型調整適用內容，亦向其上游供應商傳達守則要求與監督其遵循情況，藉此擴大永續責任的影響力與管理深度。同時，集團亦在所有商業活動中堅持最高誠信標準，採取零容忍政策，針對組織行為準則、反貪腐政策和程序進行溝通共 7,435 家供應商。

為提升資訊透明度與可追溯性，並優化管理效率與決策品質。我們透過數位化工具與系統性規劃，逐步強化供應鏈精準管理，創造對企業、社會與環境皆有利的長期價值。為有效貫徹供應鏈 ESG 管理，集團依據企業目標與外部需求，制定三階段的數位永續供應鏈落實方案：



> 採購 2.0 策略

集團於 2024 年提出了採購 2.0 策略，以「開放、透明、科學、管理」為核心原則，全面升級集團採購運作模式。所謂「開放」，即透過公開招商機制擴大供應商評選範圍，以提升供應韌性與保障供應穩定；「透明」，則強調採購規格與價格資訊公開，提升採購決策之公平性與透明度；「科學」代表以制度化及數據化方式管理供應商資源，透過 RFQ 統一發送及標準化評選流程，依評選結果決定合作份額；「管理」則涵蓋對人員專業能力的強化及數位平台的制度化運作。

以勞務派遣供應商為例，2025 年進行台灣地區管理推動策略調整，由過往「價格與供應能力導向」，逐步升級為「法遵風險管理、供應商品質分級與永續合作導向」之管理模式。透過強化供應商資格審查、定期法遵查核、評鑑分級、缺失改善及退場機制，並將評鑑結果連結續約與合作量配置，持續優化供應商結構，降低用工風險，提升勞務採購管理效能。

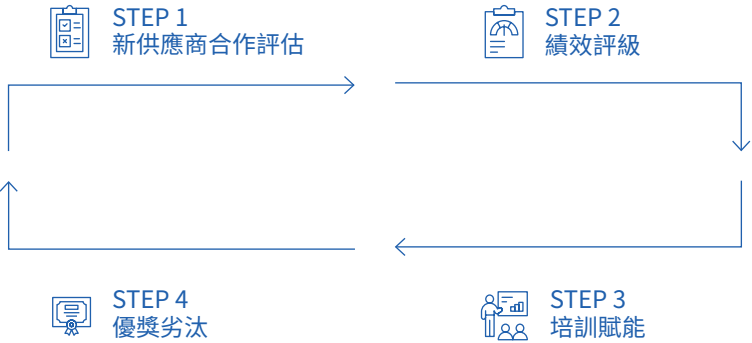
⑤ 價格與供應能力



永續合作
法遵風險管理
供應商品質分級

> 供應商管理流程

集團的供應商管理流程為一個循環機制，依序為新供應商合作評估、績效評級、培訓賦能與優獎劣汰四大階段：



① 新供應商合作評估

集團對供應商品質、製程、供應鏈管理、社會環境責任及綠色產品管理設定基本要求，新供應商須通過上述五大面向稽核方可成為合格供應商，並每年依年度稽核清單持續執行評鑑與追蹤改善。於納入合格供應商名錄（AVL）前，供應商須簽署《供應商環保及社會責任承諾書》（ESU 2.0）、採購合約（MPA）及廠商承諾書，以確保符合永續管理之基本規範。

2024 年集團對 ESU 內容進行修訂，新合約融入國際社會對於永續供應鏈的最新要求和期待，為強化供應商對永續要求之理解與落實，2025 年全面展開《供應商環保及社會責任承諾書》解讀課程培訓，協助供應商掌握 ESU 2.0 核心要求，已完成 1,492 家進行 ESU 2.0 簽署，預計於 2026 年達成簽署率 ≥ 85%。集團並透過文件審查及現場或線上稽核，評估新供應商是否符合永續條件（詳見下表），綜合評分達標者方可納入合格供應商名錄；2025 年共有 203 家新供應商通過永續篩選標準。

面向	要求項目	要求內容
 Environmental 環境	環境管理合規	過去三年未發生環境違規，或違規已改善（IPE 平台無環境監管記錄）。
	環境核准文件和證照	依法取得政府環保部門的環評意見回覆、批准文件和排污許可證。
	廢棄物合規	危險廢棄物交給有合法資格廠商處置。
	溫室氣體	年碳排 3,000 噸以上須按照 ISO 14064 實施碳盤查。
	體系認證	按 ISO 14001 標準建立環境管理體系。
 Social 社會	衝突礦產	提交合格的衝突礦產盡責調查報告。
	薪資支付	依法為員工發放工資和加班費。
	社會保險	依法為全部員工購買社會保險。
	工作時間	員工工作時間符合《RBA 行為準則》規定。
	體系認證	按照 ISO 45001 標準建立職業健康安全管理体系。
 Governance 治理	道德	制定道德政策與程序。
	稽核及缺失改善	接受稽核並按時改善稽核缺失。
	財務報表	提供資產負債表、損益表、現金流量表。
	供應鏈管理	將鴻海要求傳達上游供應商並監督實施。

針對半導體原物料而言，該行業屬於高度資本與技術密集型產業，受限於技術門檻，具備供應五大關鍵原物料（晶圓、氣體、化學品、光阻劑與靶材）能力的供應商相對有限，因此審核合作夥伴時，技術為優先考量，同時加入成本效益、地緣政治等評估面向。另對重點材料要求綠色產品聲明與無衝突礦產保證，逐步導入責任採購機制，強化供應鏈品質與永續發展能力。

而勞務派遣供應商，主要從勞工人權與商業道德兩大面向進行評估：



勞工人權方面

嚴禁招募童工，杜絕一切歧視行為及對人身自由的不當限制，落實同工同酬原則，確保依法足額投保，並提供安全、合規的住宿環境。



商業道德方面

要求供應商恪守誠信經營原則，禁止不實宣傳與不當招募行為，並須以書面形式明確告知並確認薪資福利，且嚴禁向應聘者收取任何形式的錄用相關費用（涵蓋路費、報名費、介紹費、體檢費、管理費等），以維護公平正義的招募秩序。

② 績效評級

建立一套全面、科學、量化、透明的 ESG 評級體系，參考國際評比與標準如 RoHS、REACH、GHG Protocol、RBA、UL2799 及 MSCI、DJBIC 等，從「綠色產品、淨零碳、零廢棄、勞工人權」四大維度對重大供應商實施評級。透過數據蒐集與驗證，確保評級客觀性，並建構供應商 ESG 能力地圖，掌握供應鏈整體優勢與缺口，為差異化管理提供決策依據。另針對晶圓 (IC) 製造供應商新訂並發布 ESG 績效評鑑管理規範標準，要求供應商每年完成一次供應商永續自評估問卷 (SAQ) 填寫，以強化供應鏈永續管理。

③ 培訓賦能

依據評級結果之共通問題與個別差距，提供對應培訓與輔導，涵蓋線上課程、實體工作坊、專家諮詢及標竿參訪等多元形式。透過資源投入與激勵機制，協助供應商提升 ESG 能力，培育具永續理念之核心夥伴，詳細內容請見 [\(四\) 擴展供應鏈影響力行動](#)。

④ 優獎劣汰

依年度績效評級結果區分績優與績差供應商。對績優者給予獎勵；對於績差供應商，將減少其年度採購金額、數量或比例 2~5%，並輔導其進行改善，未配合者將列入績差供應商清單並限制合作。

除標準流程外，為因應不同屬性供應商的管理需求，集團亦針對一般產品採購以外的領域建立相對應的管理制度。以勞務派遣用工為例，集團大陸地區於 2024 年 7 月施行新版《集團大陸地區勞務派遣使用管理規定》，要求各廠區人資每年至少一次或依風險不定期對勞務派遣公司進行稽核（涵蓋資質、用工及宿舍等），對不合格者限期整改或暫停派遣，情節重大者取消供應商資格；並由集團人資、工會及各廠區相關單位組成專案組，定期或不定期監督派遣用工與生活設施，對違規情形要求改善，嚴重或拒不改善者需停工整改並追究主管責任，涉及重大聲譽影響者依規處分。

截至 2025 年底，集團持續推動勞務派遣供應商導入新版服務協定，已有 88.3% 之供應商完成換約，採用集團統一標準服務協定或經人資、法務等權責單位審核之客製化服務協定；其中，包含約 3.9% 之生效合約中的供應商亦完成補充協定簽署。透過持續推動契約標準化作業，進一步提升勞務派遣供應商管理一致性及用工風險控管能力。

► 截至 2025 年底



> 供應商 ESG 數位管理平台

鑑於鴻海供應鏈規模龐大且運作複雜，為強化 ESG 管理，集團自 2022 年起建置「供應商 ESG 數位管理平台」。截至 2024 年，已完成供應商 ESG 數位評級、儀錶板、碳盤查、ESG 盡職調查、培訓考核、產品 RoHS 符合性宣告及綠電推動驗證等模組；並於 2025 年新增完成「供應商衝突礦產管理、物料全物質宣告及物料碳足跡模組」，相關數據將串接集團各 ESG 相關單位系統。



平台以「綠色採購、永續經營」為宗旨，整合供應鏈「ESG 成果揭露、ESG 培訓考核、ESG 評級、ESG 賦能」於一體，致力於打造具透明度與韌性的永續供應生態系。

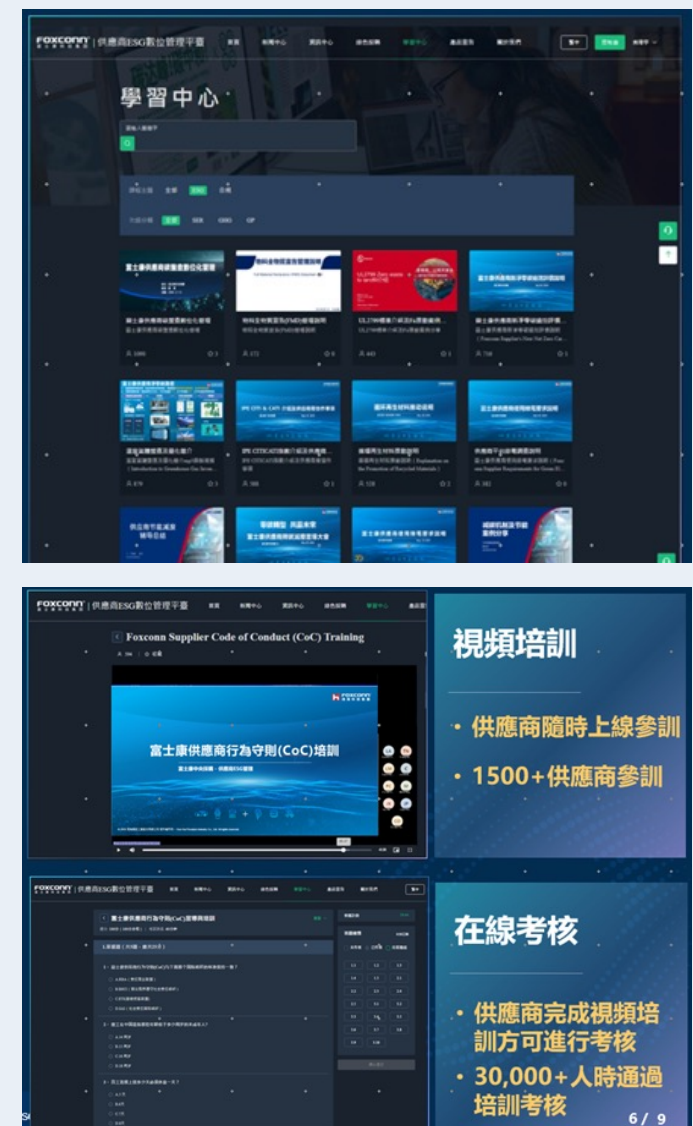
① ESG 成果揭露

產品 RoHS 符合性宣告，詳情見詳情請見 (五) 邁向永續採購。



② ESG 培訓考核

透過影片向供應商宣導集團 ESG 政策與要求，並需進行線上考核，供應商亦可透過系統邀請上一層供應商參與培訓。



③ ESG 評級

為因應多元 ESG 標準並驅動供應商提升表現，鴻海建立供應商 ESG 績效評級機制。2025 年針對 300 家重大供應商，就「綠色產品、淨零碳、零廢棄及勞工人權」四大面向進行評分與排名，對績優供應商予以表彰並邀請分享最佳實務，對績差供應商提供輔導以促進改善；目前評級管理已 100% 全面數位化。於 2026 年將擴大對象，增加至 400 家重大供應商。

④ ESG 賦能

> 外部供應商賦能

集團也積極透過該平台與培訓機制，擴大供應商教育涵蓋範圍，詳情請見（四）擴展供應鏈影響力行動。

> 內部採購人員教育訓練

鴻海亦為內部採購團隊設計 ESG 培訓計畫。2025 年集團透過線下培訓、線上教育訓練平台為採購、內部相關人員提供多場供應商 ESG 管理課程培訓，使員工了解其在供應商 ESG 項目推動過程中擔任的角色，培訓課程包括：RBA 行為準則介紹、供應商 ESG 管理簡介、推動供應商使用綠電說明、循環再生材料推動說明及 UL 2809 標準介紹等。此外，ESG 績效指標亦納入採購人員的考核機制，以強化內部永續發展責任並確保有效執行。

此外，除原物料採購已導入數位化平台外，鴻海亦針對勞務派遣採購導入「寓+系統」，截至 2025 年底，該系統已於全球四大地區（大陸、越南、台灣、印度）完成 18 個園區的落地應用，具體園區分佈如右：

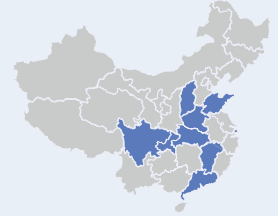
► 2025 年度

「寓+系統」	提供住宿服務	155.1	萬次	報修服務	86.8	萬次
	查房服務	78.5	萬次	風險排查	107.1	萬次

透過對勞務派遣人員宿舍的統一數位化管理，強化生活條件與安全標準之控管，落實 ESG 管理。

大陸

龍華、觀瀾、上海、鄭州綜保區、鄭州南廠區、成都、成都新都牧維、武漢、重慶、威海、鄭州新事業、贛州、太原、晉城



越南

光州



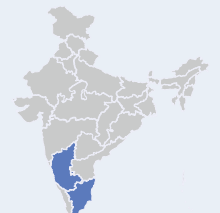
台灣

頂埔



印度

班加羅爾、清奈



1.4 永續風險管理與因應措施

永續風險管理為鴻海高度重視之關鍵環節，集團依據供應商永續風險管理規範持續識別高風險供應商，並以《供應商行為守則》為基準，定期執行稽核。為提升供應鏈風險辨識與管理成效，集團參考《ISO 20400 永續採購指南》之評估原則，依不同採購類別分析其所面臨之永續風險，並由 2023 年風險議題進行優化調整，優先關注人權、勞工準則、環境、公平營運及消費者議題，其次為公司治理與社區參與及發展。

風險等級	永續風險議題	議題內容
首要永續風險議題	人權	人權管理政策 / 人權盡職調查
	勞工準則	勞工管理政策 / 勞資協商與內部溝通 / 職安衛管理與危險環境管理 / 勞動相關裁罰
	環境	環境法遵與裁罰 / 環境管理制度 / 廢棄物管理
	公平營運活動	誠信經營守則
	消費者問題	品質管理 / 資安與個資 / 外部利害關係人溝通 / 公平行銷
首要永續風險議題	公司治理	供應商管理 / 資訊揭露 / 營業秘密保護 / 智慧財產權與法律遵循 / 營運持續管理
	社區參與及發展	社區居民議合活動 / 社會參與

鑒於極端氣候事件日益頻繁，集團建立「e-SCRM 供應鏈風險管控平台」，彙整供應商服務園區、經緯度位置及集團採購項目等資訊，即時監控全球地震、颱風等自然災害。當災害發生時，平台將自動評估受影響區域，結合供應商資料進行分析，並即時通知園區負責人員，協助快速掌握可能受影響之供應商及採購物料資訊，提前啟動因應措施。

為進一步強化供應鏈風險管理能力，集團持續推動 e-SCRM 系統升級，逐步導入風險辨識、分析、評估、回應、監控與預警等管理機制，並從零件風險、供應風險及 ESG 風險等面向建立全面性供應商風險管控架構，以降低供應鏈中斷風險，強化業務持續營運管理（Business Continuity Management , BCM）之執行韌性。

> 供應商 ESG 永續盡職調查

由於鴻海供應鏈涵蓋產業範圍較廣，為更精準掌握不同類別供應商之 ESG 管理現況與潛在風險，2025 年首度依供應商特性設計 2 種差異化問卷，分為「半導體材料、電子與機構類供應商問卷」及「勞務派遣類供應商問卷」。

此項創新打破了傳統一體適用的評估模式，特別針對勞務派遣等高勞力密集型服務業，將評估權重深化於誠信招募、誠實經營、零付費僱傭及人權保障等關鍵「社會 (Social)」，以全面勾勒供應商的永續風險樣貌。

2025 年共蒐集 446 份問卷，涵蓋中國大陸、台灣、印度、越南及美國等地區供應商。除進行書面審查外，鴻海亦依據總採購金額、重大供應商、採購類別及配合集團推動淨零轉型程度等篩選條件，偕同外部顧問執行 21 家供應商之實地審查，全面驗證其管理機制的落地成效。

除一階供應商管理外，鴻海亦於 2025 年首次推動二階供應商議合，由重大供應商協助邀請其上游供應商參與，共完成 10 家二階供應商之問卷蒐集。透過逐步延伸供應鏈管理範疇，鴻海期望進一步掌握上游供應鏈之 ESG 管理現況與潛在風險，並強化永續管理要求於價值鏈中的傳遞與落實。

根據一階供應商永續審查結果，半導體材料、電子與機構類供應商於治理、社會及環境三大面向皆展現良好管理基礎，其中治理及社會面向表現尤為成熟，環境面向亦具備一定管理能力。在勞務派遣類供應商方面，治理、社會面向整體表現良好，相較之下，環境面向仍有提升空間，主要原因為勞務派遣供應商主要營運內容為提供人力服務，其營運特性使環境議題的重要性相對較低，然而環境仍為鴻海重視之面向，因此鴻海未來仍將透過教育訓練、改善追蹤等方式，持續協助供應商逐步提升環境管理能力，以強化整體 ESG 管理績效。此外，因應越南及印度地區供應鏈布局持續擴展，鴻海亦將進一步投入當地供應商之永續能力建構與管理資源，協助其完善 ESG 管理制度，逐步提升供應鏈整體永續管理水準。

根據 2025 年一階供應商自評與實地審查結果，兩大類別供應商展現出截然不同的永續成熟度：

半導體材料、電子與機構類供應商

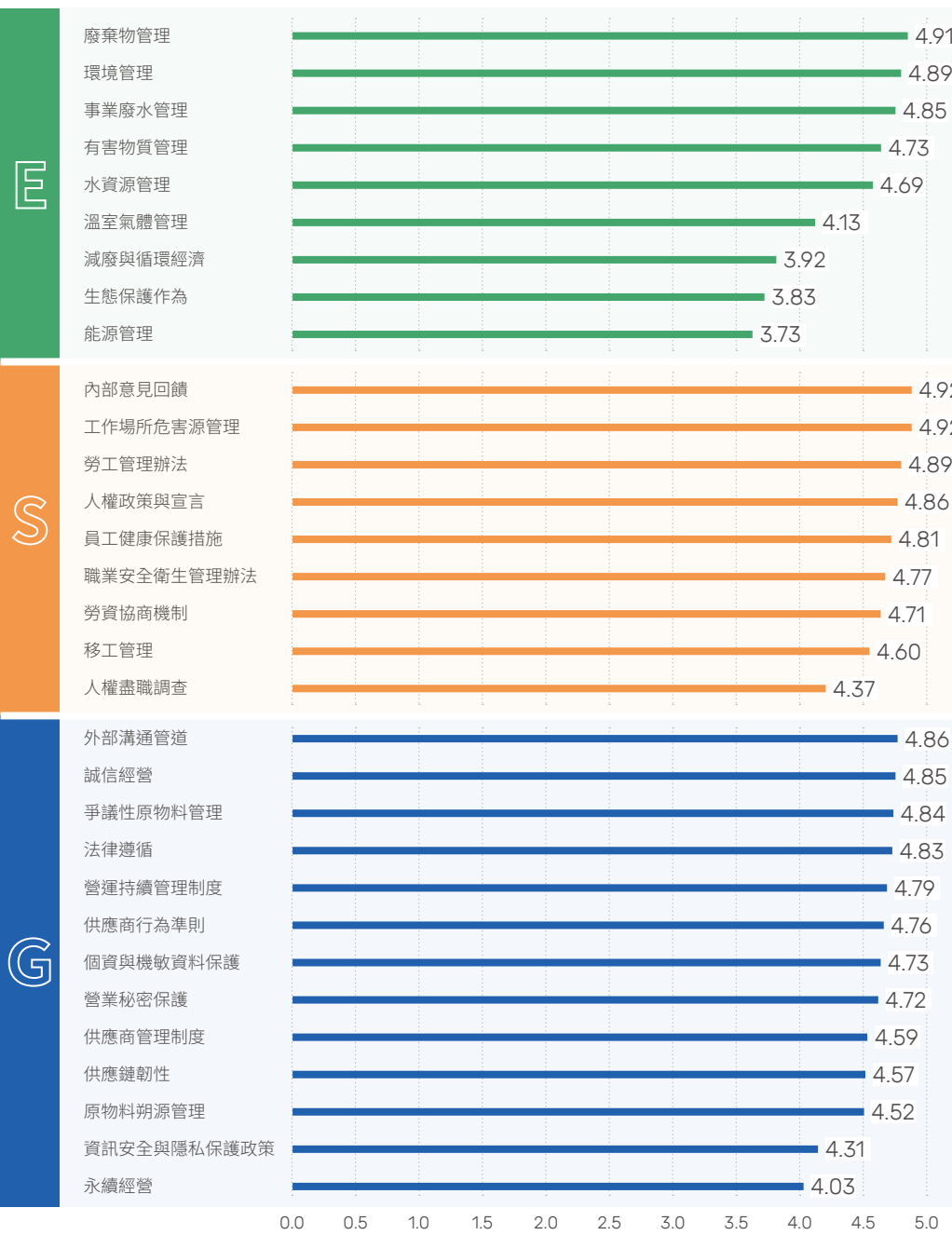
綜合審查結果顯示，此類別供應商於「內部意見回饋機制」、「工作場所危害管理」及「廠區廢棄物管理」等日常營運實務上表現較佳，合規機制已相對成熟；相對地，在「能源管理」、「生態保護作為」及「減廢與循環經濟」等中長期永續策略議題上，則仍具備後續精進與提升的空間。

勞務派遣類供應商（人權與治理雙驅動）

綜合供應商自評與實審結果，多數勞務派遣供應商於「誠信經營」、「勞工管理制度」及「外部溝通機制」等核心治理與勞工人權維度上，表現普遍較為成熟，已發展出相對穩健的合規架構。然而，受到其低碳、輕資產的服務業型態影響，其環境面向的「溫室氣體管理」、「能源管理」及「水資源管理」等指標與數據追蹤工具，目前仍處於起步與提升階段。未來我們將持續鞏固其在同工同酬、及落實職業安全衛生管理的既有優勢，並引導其建立基礎的綠色辦公與溫室氣體數據追蹤意識。同時，因應越南及印度等新興廠區的加速擴展，集團將集中資源，優先為當地勞務供應商導入跨國人權合規建置與 ESG 管理工具，確保全球供應鏈在高效用工的同時，全面落實國際人權標準與在地法遵要求。



2025 年半導體材料、電子與機構類供應商永續盡職調查結果



2025 年勞務派遣類供應商永續盡職調查結果



備註：滿分 5 分；分數越高代表該項目執行越完善

> 永續稽核

集團對於新供應商、高風險合格供應商、ESG 績差供應商進行品質、製程評估、社會環境責任、綠色產品、溫室氣體稽核，新供應商稽核結果或稽核後改善結果達到集團要求，方可納入集團合格供應商名單；對於高風險合格供應商及 ESG 績差供應商，如發現零容忍缺失，將喪失其供應商資格。

若非零容忍的缺失，將依照下方表格的缺失嚴重等級，要求供應商限期提供改善計畫，並由相關單位確認。對缺失嚴重者，集團會進行複審；對限期內不改善者，則將其列入績差供應商清單限制交易。

▪ 鴻海改善時間表要求

供應商分類	改善期限
●●● 有重大問題的供應商	1 個月內
●●● 有主要缺失的供應商	3 個月內
●●● 有次要缺失的供應商	6 個月內

▪ 零容忍缺失

 使用童工	 立即造成員工身體傷害的行為和工作環境
 使用強迫勞工 / 監獄工	 向集團提供虛假信息
 排放未經處理的有毒有害物質或物料	 對提供真實資訊的員工進行報復

2025 年集團透過現場及線上方式，共完成 870 家供應商稽核，發現缺失 14,137 項。相較 2024 年稽核 483 家供應商，2025 年稽核覆蓋規模提升約 80%。集團藉由稽核管理系統持續追蹤改善狀態，要求供應商於期限內提出改善計畫，並透過輔導機制協助供應商執行改善行動，截至 2026 年 4 月 10 日止，已完成 12,576 項缺失改善，改善率達 89%，後續將持續追蹤至完成改善。輔導措施包括根本原因分析、擬定矯正與預防措施，並依據佐證文件或現場照片驗證改善成效。最終共有 158 家涉及重大實際或潛在負面影響之稽核不合格供應商，於輔導後完成改善計畫。經評估後，未有因不配合改善而終止合作關係之情形。

▪ 2025 年供應商 ESG 面向稽核評估結果

	面向	稽核家數	合格率
供應商稽核項目	QPA & QSA & SCM (涉及 ISO 9000、IATF 16949)	870	95%
	GP (涉及 QC 080000、RoHS、REACH)	599	94%
	SER & GHG (涉及 RBA、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064、ISO 50001)	629	83%

註：
QPA：Commodity Quality Process Assessment，產品品質製程評估
QSA：Quality System Assessment，品質體系評估
SCM：Supplier Chain Management Assessment，供應鏈管理評估
GP：Green Product Assessment，綠色產品評估
SER：Social and Environmental Responsibility Assessment，社會環境責任評估
GHG：Greenhouse Gas Assessment，溫室氣體評估

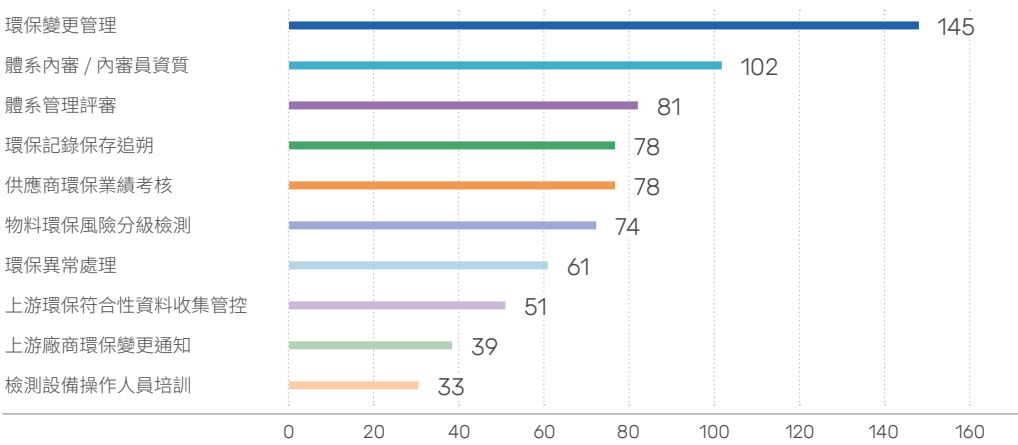
此外，鴻海亦持續強化勞務派遣供應商稽核與評鑑管理，各園區人資部門每年至少執行一次定期稽核。稽核面向涵蓋宿舍管理、住宿與水電費收費標準、社會保險與商業保險投保、薪資發放、招募合規性及性騷擾防治與申訴機制等，並採用現場查核與文件審查並行方式辦理。同時，依不同稽核項目設置相應管理頻率，例如每月例行查核保險投保情形，新增宿舍點則採不定期查核；如發現違規招募宣傳等特定事件，亦將啟動臨時性查核機制。

2025 年已針對具合作關係且實際派任人員之派遣供應商辦理全面評鑑，並依評鑑結果進行分級管理。整體評鑑結果顯示，就台灣地區而言，多數供應商已符合相關法規及合約要求，惟部分供應商於保險投保、職災勞工薪資給付、加班費給付，以及性騷擾防治資訊與申訴聯繫管道公告等事項仍有改善空間。針對大陸地區，共執行 103 次勞動人權相關稽核，以深圳園區為例，已完成對 26 家派遣公司的 31 次專項稽核，稽核發現的主要缺失集中於保險未完全依法參保、宿舍配置不符合規定、收費與費用返還不規範、招募宣傳不合規等方面，所有缺失均已責令相關供應商限期整改並納入制度化管理機制。截至 2025 年底，稽核缺失的整體改善完成率已達 98%，後續將朝 100% 完成率的目標持續追蹤與督促整改。

>GP 稽核結果

鴻海依據 IECQ QC 080000 有害物質過程管理體系，評估供應商綠色產品管理機制、產品設計與變更、上游供應商管理、製程控管及異常處理，並依 RoHS、HF、REACH 等法規進行現場或線上稽核。2025 年共稽核 599 家供應商，發現 1,397 項缺失，其中前五大缺失集中於「環保變更管理、體系內審、管理評審、環保資料保存及追溯、供應商環保績效考核」。針對缺失要求兩週內提出改善對策，並於三個月內完成改善，年度改善完成率達 80%。

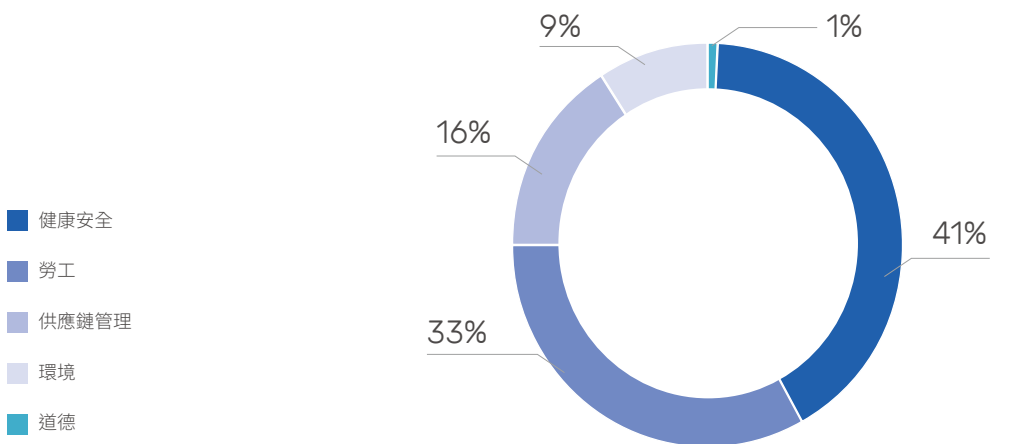
供應商綠色產品審核前十大缺失分佈 2025 年 稽核 599 家廠商



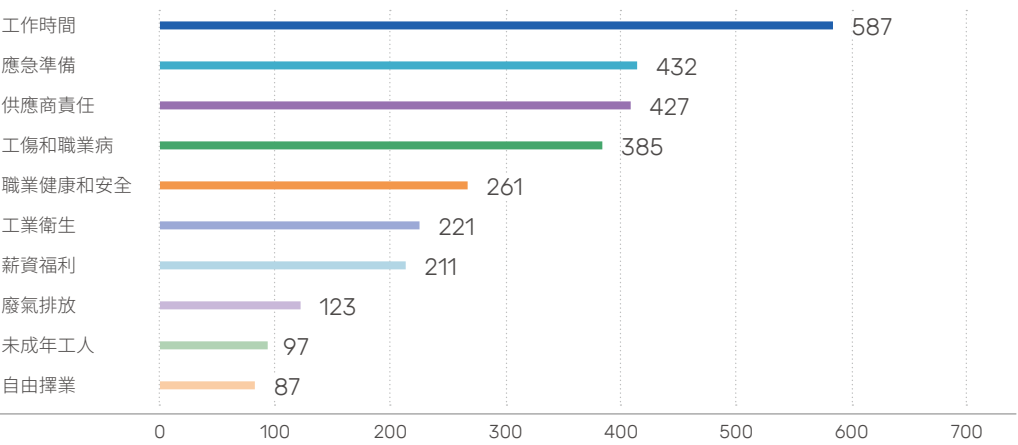
>SER 稽核結果

集團採用 RBA VAP (Validated Assessment Program) 方法進行供應商 SER 稽核，由供應商合規與 ESG 管理單位聯合人資、工安及環保等部門組成稽核團隊，涵蓋勞工、健康安全、道德、環境及供應鏈管理五大面向。2025 年共完成 629 家供應商稽核，發現 3,751 項缺失，並未有如使用童工、強迫勞工等零容忍缺失，稽核缺失分布佔比如下：健康安全 41%、勞工 33%、供應鏈管理 16%、環境 9%、道德 1%。

2025 供應商 SER 稽核缺失分佈 2025 年 稽核 629 家廠商



供應商社會環境責任審核前十大缺失分佈 統計至 2026 年 4 月 10 日



對SER稽核發現的缺失，集團將持續跟進並協助供應商改善，截止2026年4月10日，輔導供應商完成3,075項缺失改善，改善率82%，後續將持續推動供應商完成改善，達成100%改善率，以前五大缺失項目為例，改善行動方案如下：

缺失分類	主要發現缺失內容	改善行動方案
工作時間	周工作時間 >60 小時	招募更多員工，提升產能
	連續上班 7 天（含）以上	導入自動化，分散人工作業
	無加班管控機制	設置工時預警，完善加班審批
應急準備	消防設備維保不到位	委託專業機構對消防設施定期維護保養和檢測
	未全員實施消防疏散演練	制定消防疏散演練計劃，組織公司全員定期實施演練
供應商責任	未向其上級供應商傳達 RBA 要求	制定 RBA 承諾書，推動供應商簽署
	稽核內容未覆蓋 RBA 準則	稽核清單增加 CSR 條款，對供應商實施 RBA 稽核並要求其改善
工傷與職業病	工廠無急救員	安排員工學習急救知識並獲得急救員資格證書
	急救箱管理不規範	急救箱交由專人管理，日常點檢
職業健康與安全	接觸健康與安全危害的員工未正確配戴防護用品	進行員工教育訓練，加強監督並納入考核
	未配給員工正確個人防護用品	識別職業危害因素，配發正確防護用品

> 四維度 ESG 績效評價

2025 年度供應商 ESG 績效評價涵蓋「淨零碳、零廢棄、綠色產品、勞工人權」四大面向，對象為覆蓋集團逾 80% 採購金額之重大供應商，並要求每月於 ESG 管理平台完成自評。綜合考量績效評分及重要商品特性，優先篩選具改善潛力之供應商，推動其提升 ESG 表現。

年終依年度績效排名區分 ESG 績優與績差供應商，針對績優供應商（重要商品排名前三且關鍵指標達成率≥ 60%）予以獎勵；績差供應商（排名後三且關鍵指標達成率< 60%，且年度改善< 20%）則調整採購金額並要求改善，未配合者列入績差供應商清單並限制合作。

績效評價指標				
對標標準和規範	 淨零碳	 零廢棄	 綠色產品	 勞工人權
DJBIC				
MSCI ESG				
IPE CITI/CATI	碳管理機制	管理機制	體系管理	管理機制
RBA	碳排放揭露	環境合規	檢測管理	第三方稽核
客戶 SR 標準	碳減排推動	循環利用	製成管理	勞工管理實踐
QC 080000	淨零行動	再生材料	宣告管理	員工健康與安全
ISO 14064	責任延伸	廢棄物零填埋	上游管理	負責任礦產採購
UL 2799	合約及教育訓練	合約及教育訓練	合約及教育訓練	合約及教育訓練

> 富士康永續獎—績優供應商分享

集團於 2026 年 4 月 2 日舉辦「鴻海 - 富士康永續獎頒獎典禮暨永續高峰圓桌論壇」，表揚 10 家 ESG 績優供應商獲頒「永續卓越供應鏈獎」金獎，並邀請 3 家優秀供應商高階主管參與「攜手打造永續價值鏈—供應商 ESG 最佳實踐分享」圓桌論壇。會中供應商分享 ESG 最佳實務案例，並針對不同市場 ESG 要求提出共同挑戰與因應策略，包括以 ISO 等國際標準建立一致性管理體系，並依區域特性進行適度調整，藉由客戶高標準要求驅動持續改善，推動供應鏈主動邁向更高永續標準，整體活動獲供應商高度肯定以及良好的反饋，認為有助於促進經驗交流、提升永續管理能力。

供應商反饋

感謝主辦單位精心舉辦活動，整體流程順暢、內容充實，有效展現貴司在 ESG 與永續發展上的實踐與決心。

— 深圳市景旺電子股份有限公司

期待未來有更多案例分享與跨單位交流環節，讓優秀經驗更好地傳遞推廣。

— 上海實達精密不銹鋼有限公司

感謝各位評審專業視角與客觀評價，讓本次獎項更具公信力與參考價值。期待未來能有更多與評審交流學習的機會，幫助大家在 ESG 與永續實踐上持續精進。

— 深圳市景旺電子股份有限公司

半導體產品的「碳足跡報告」是一項非常有價值的工具，不僅能協助精準掌握最具成效的改善機會，更能以一致的標準來評估減碳成果。此外，提高營運過程中的再生能源用電比例，也是實踐減碳藍圖、支持更廣泛氣候願景的關鍵驅動力。

— 意法半導體 (STMicroelectronics)

■ 永續卓越供應鏈獎



■ 供應商圓桌論壇



2

推動落實人權價值

2.1	供應商員工人權	27
2.2	供應鏈人權盡職調查	29
2.3	供應商職業健康安全	31
2.4	RBA 專欄	31

推動落實人權價值

2.1 供應商員工人權

集團以尊重基本人權為核心，致力於營造安全、有尊嚴的工作環境，推動人權進步，並創造積極且長遠的社會影響。集團訂立《員工人權專章》，適用於鴻海精密工業股份有限公司及其具實質控制力之法人實體，並依據各地法規保障所有類型之勞務提供者，包括正式員工、契約員工、實習生及其他以任何形式雇用之人員。此外，於鴻海亦將人權價值推展至供應鏈與產業鏈合作夥伴，於《供應商行為守則》、《供應商環保及社會責任承諾書》皆將勞工人權規範納入，共同建立尊重與信任的營運文化。

> 合理工資與工時要求

鴻海全面採納 RBA 行為準則，並推動供應商共同遵循。針對半導體供應鏈，則要求合作廠商簽署《半導體供應商行為準則承諾書》，要求勞工獲得公平且符合法規的報酬與工時。鴻海亦規劃透過定期稽核與評估，監督供應商持續落實相關承諾，將人權治理理念落實至供應鏈每一個環節。

> 勞工平等不歧視

鴻海針對就業歧視議題提出引領業界之作為，推動入職體檢由「風險管理」邁向「員工保障」。自 2025 年 9 月 1 日起，為深化集團人權保障承諾，主動優化全球廠區（以大陸及越南等主要受影響地區為核心）之基礎人力與勞務派遣用工規範。本集團全面革新招募流程，確立「全面取消強制入職體檢」之核心原則：除當地法律法規明確要求的必要項目外，不得實施強制性的入職前體檢；若求職者基於個人意願自願進行健康檢查，相關費用由公司全額負擔，求職者無需支付任何費用。此舉旨在徹底消除因入職前體檢篩查導致的潛在就業歧視，並確保零付費雇佣，打造更尊重員工權益與多元包容的職場環境，重點成果如下：

落實社會公平，主動消除就業歧視

落實集團 ESG 理念中「社會公平」與「多元包容」的核心要求，透過全面取消強制性之入職體檢，實質保障 B 型肝炎（乙肝）帶原者及慢性病患者等族群的平等就業權，消除就業歧視，強化對員工隱私、尊嚴與基本人權的保障。

優化求職體驗，強化供應鏈韌性

透過取消非必要之體檢機制，簡化求職與報到流程，降低求職者就業門檻與等待時間。提升了全球廠區與勞務派遣供應商招募效率與合作穩定性，進一步強化供應鏈營運韌性。

引領產業標竿，推動管理思維轉型

此舉措為全球製造業與勞務派遣用工管理樹立了全新標杆。我們以入職後健康管理與福利體檢，徹底取代傳統入職前強制檢查模式，推動員工管理由「風險篩查」轉向「服務與保障」，全面提升員工的認同感與歸屬感。

透過上述多維度的優化，鴻海成功實現了就業公平、營運效率與社會價值，進一步鞏固了鴻海身為行業龍頭在推動社會責任上的領導形象。

> 供應商申訴機制

為確保供應商的勞工權益，鴻海依據《供應商社會及環境責任行為守則》，要求供應商建立內部申訴機制，並鼓勵供應商及其員工透過指定管道反應涉及勞工人權、職業安全衛生、環境、衝突礦產及其他違反法規或守則之情形。相關申訴管道已公告於供應商 ESG 數位管理平台，供供應鏈各層級使用。

同時，集團依《誠信經營守則》及檢舉制度，於官網揭露受理窗口、處理程序及回覆機制，並由專責單位依保密原則進行調查。所有申訴案件均保障檢舉人身分與隱私，並提供匿名機制，避免任何形式之報復；對於重大或具體指控，將啟動進一步調查或現場稽核，確保問題妥善處理並持續強化供應鏈合規與 ESG 管理，於 2025 年並未收到供應商之申訴問題。



2.2 供應鏈人權盡職調查

作為全球領先的電子產業製造商，鴻海致力保護供應商的勞工人權，將人權風險納入供應鏈管理核心，針對半導體原材料供應商，亦於 2025 年正式啟動供應鏈人權風險鑑別專案。

■ 評估方法與頻率



集團採風險導向方法，透過勞工人權風險問卷對關鍵物料供應商進行盤點，識別潛在高風險對象，並優先以議合、培訓與輔導協助其改善。另將勞工人權納入供應商 ESG 績效評價，要求提供佐證資料並進行審查驗證，結果納入績效排名。評估頻率採差異化管理：

新合作供應商	需執行人權盡職調查
前一年度屬高 / 中風險供應商，經輔導轉為低風險者	每兩年執行一次
低風險供應商	視需要性安排
收到具體舉報者	需立即啟動調查

■ 人權盡職調查家數 & 結果

類別	家數	比例
供應商人權盡職調查	681	9.12%
人權高風險廠商	114	1.53%
接受改善輔導廠商	84	73.68% ^[1]

[1]：後續將持續溝通與輔導協助完成改善；另有 3 家供應商因合作策略調整，已同步啟動替代料開發與評估作業

調查面向	結果說明
人權政策	70% 以上供應商制定人權政策 60% 以上供應商向供應鏈傳遞勞工人權合規要求 未達 60% 供應商實施 RBA 教育訓練
勞工權益	90% 以上供應商承諾保障勞工權益，不使用童工、強迫勞動、過度加班，並提供滿足當地生活的薪酬與安全的工作環境
隱私個資	80% 以上供應商建立禁止侵犯隱私管理機制 未達 60% 供應商制定隱私政策
不歧視	80% 以上供應商承諾無非法歧視的聘僱、育嬰假、懷孕及產後就業保護 未達 50% 供應商制定同工同酬政策
零騷擾	60% 以上供應商制定騷擾 / 零騷擾政策 80% 以上供應商制定不平等待遇之處理流程，並實施教育訓練
內部申訴機制	90% 以上供應商設置申訴管道
集會結社自由	90% 以上供應商允許集會
多元與包容	60% 以上供應商制定 DEI 多元共融政策 70% 以上供應商制定 DEI 管理機制 未達 45% 供應商有女性領導力培育計畫

> 高風險供應商減緩措施

針對識別出之高風險夥伴，鴻海不以終止合作為首要手段，而是優先透過輔導與培訓協助優化管理，降低潛在人權風險。2025 年針對高風險供應商已立即啟動個別輔導與培訓計畫，持續追蹤改善進度，其中 84 家已完成矯正措施並有效降低風險。對於未配合改善之 3 家供應商，因合作策略調整，最終終止合作關係，並同步啟動替代料開發，以確保供應鏈穩定與合規。

同時，針對半導體材料供應商，亦啟動關鍵供應商議合行動，針對潛在人權風險較高之合作夥伴，鴻海透過線上視訊診斷機制，依據供應商自評結果識別高風險議題，並進一步確認缺失成因、宣導相關法規要求及分享優良供應商管理實務，協助供應商落實改善措施。雙方亦共同確認改善時程，要求供應商於一個月內完成高風險缺失矯正，持續強化供應鏈人權風險管理能力，共同建構符合國際準則的勞工權益保障體系。

■ 與供應商人權議題交流



2.3 供應商職業健康安全

鴻海要求供應商遵循《RBA 行為準則》及《供應商社會及環境責任行為守則》，其中職業健康與安全涵蓋職業安全、應急管理、職業傷害預防、工業衛生、體力勞動、設備防護、公共衛生及住宿飲食條件等面向。為確保標準落實，集團透過定期稽核與績效評價持續監督供應商合規情形，並於新供應商導入階段透過 SER 稽核評估其職安衛績效與風險，僅合格者方得納入供應體系（詳情請見（一）掌舵永續供應鏈）。另針對進入園區之供應商，須簽署《供應商安全管理協議書》，明確規範人員、運輸、設備作業、消防及應急管理等責任，以確保作業安全並降低事故風險。

此外，集團亦持續強化職業安全衛生教育訓練機制，已建立勞務派遣員工職業安全衛生培訓制度，課程內容涵蓋作業安全衛生相關法規、職業安全衛生概念、安全衛生工作守則、自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防與急救常識及演練等與勞工作業相關之安全衛生知識。2025 年共計完成 882 人次培訓，總培訓時數達 2,646 小時。

在化學品管理方面，鴻海將其視為 ESG 關鍵議題之一，管理範圍涵蓋產品設計、採購源頭及製程安全，並建置完整管理機制，強化供應鏈端之管控，確保化學品使用與處置符合環境與安全要求。同時，集團積極推動高風險化學品供應商導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，2025 年共 60 家具潛在高風險之供應商完成認證，進一步提升上游供應鏈之安全管理水準。

2.4 RBA 專欄

作為責任商業聯盟的成員，鴻海不僅將 RBA 行為準則納入自身的企業行為準則與責任標準，積極履行社會與環境責任，亦依據最新 RBA 行為準則制定《供應商社會及環境行為守則》，進一步將永續責任延伸至整體供應鏈。

此外，鴻海更鼓勵供應商透過第三方機構進行 RBA VAP 稽核。若供應商於近兩年內已完成相關審核並向集團分享報告，則可免除重複稽核。同時，對通過 RBA VAP 認證的供應商，集團將依據其審核評級，適當提升其勞工人權績效評分，藉此激勵供應商持續提升 ESG 表現。

2023 至 2025 年，分別有 26 家、45 家及 95 家供應商完成第三方 RBA VAP 稽核並向本集團分享稽核報告。2025 年集團原訂推動 60 家以上供應商接受該項稽核，已提前超額達成目標，顯示供應鏈夥伴對責任治理的日益重視與積極回應。所有經稽核的一級供應商中，不符合 RBA VAP 要求的比例為 8.42%，而相關的改善率為 100%。

面向	2023 年	2024 年	2025 年
完成 VAP 供應商數量（家）	26	45	95
VAP 不合格供應商數量（家）	1	3	8
VAP 不合格供應商改善比例（%）	100%	100%	100%

3

實踐環境與氣候變遷

3.1	溫室氣體管理	33
3.2	供應商低碳行動	34
3.3	環境衝擊管理	36
3.4	生物多樣性	39

實踐環境與氣候變遷

3.1 溫室氣體管理

> 供應商溫室氣體管理政策

因應「巴黎協定」1.5° C 減碳路徑，供應商作為鴻海價值鏈中的重要部分，亦需採取氣候減排行動，因此集團制定以下供應商淨零排放政策與要求：

- ① 供應商須承諾在 2050 年達到淨零排放，並制訂科學碳目標（SBTs），若終端客戶有更嚴格的要求時，則以客戶要求為優先。
- ② 供應商須每年在供應商 ESG 數位管理平台揭露經第三方查證的碳排放數據及減碳成果。
- ③ 供應商應實施節能減碳項目（如建設太陽能、使用再生能源及廢棄物零填埋等），降低碳排放。集團進行節能減碳績效考核，考核結果作為 ESG 績優和績差供應商選擇依據。

> 供應商減碳目標

為達成集團 2050 年價值鏈淨零排放承諾，2021 年起導入科學碳目標（SBTi）並進行組織型碳盤查。範疇三排放占整體排放 80.49%，其中類別 1（採購原材料與服務）碳排放達 1,712.81 萬噸 CO₂e，電子及機構類供應商碳排放量為 860 萬噸 CO₂e，顯示供應鏈減碳為關鍵管理重點，因此將供應商減碳績效納入整體減排路徑，並依年度採購權重計算其減排貢獻。

為加速供應鏈減碳，鴻海將集團 2030 年減碳 42% 目標傳達至供應商，協同推動減碳行動。2025 年共推動 300 家重大供應商完成 2024 年碳盤查，透過減碳措施與綠電導入，累計減碳成果達 145 萬噸 CO₂e。同時，鴻海亦建立供應商淨零碳績效評價機制，從管理機制、碳排放揭露、減碳行動、淨零承諾與責任延伸五大面向進行評估，並於 2025 年完成 300 家重大供應商評核，同時亦制定供應商減碳落實方案，積極推動合作夥伴開展淨零碳行動。

■ 鴻海範疇三排放量（單位：噸 CO₂e）

範疇別	2020 (基準年)	2023 年	2024 年
範疇三	22,613,362	20,230,383	20,265,302
範疇三類別 1a：生產相關 原物料供應商碳排放量	17,128,053	12,485,105	12,834,633
納入統計生產相關原物料 供應商採購總額比例	100%	100%	100%

註：由於範疇三計算方法的複雜性，目前集團範疇三基準年排放數據採用財務資料計算，實際操作層面已透過系統收集供應商的數據，並與供應商深度合作以收集更精準資料。

3.2 供應商低碳行動

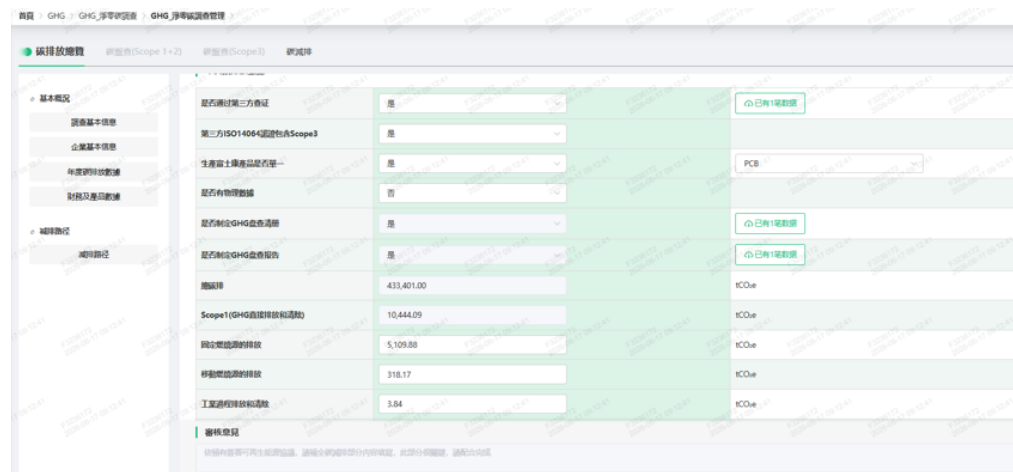
遵循集團淨零排放政策，鴻海透過向供應商進行政策與要求宣導，並推動其落實具體減碳行動，以協助達成淨零碳目標。



> 供應商碳盤查

集團自 2008 年開始使用「供應商碳管理系統」推動重點原物料供應商每年完成溫室氣體盤查，並在系統中填報溫室氣體排放數據。為確保供應商填報數據的準確，我們要求供應商上傳 ISO 14064 證書、盤查清冊、盤查報告及使用綠電證明等相關佐證資料，所填報數據及佐證資料須經過系統管理員審核合格。另「供應商碳管理系統」集成行業碳排放權威數據庫，賦能中小企業識別碳排放源、收集活動數據及自動計算年度碳排放數據，解決中小企業專業技術痛點。2025 年，透過「供應商碳管理系統」推動佔採購金額 80% 以上的 300 家原物料（電子及機構類）供應商完成上一年度的碳盤查工作。

■ 供應商 ESG 管理平台碳管理模塊頁面截圖



The screenshot shows a web interface for carbon management. It includes a sidebar with navigation options like 'Carbon Emissions', 'Carbon Inventory', 'Carbon Reduction', and 'Net Zero Carbon Evaluation'. The main area displays a form for 'Carbon Inventory (Scope 1+2)' with fields for 'Is it a third-party certified', 'Third-party ISO 14064 certification Scope 3', 'Production process product name', 'Is there physical data', 'Is it a GHG inventory system', and 'Is it a GHG inventory report'. Below these are input fields for 'Inventory', 'Scope 1 (GHG direct emissions and Scope 2)', 'Scope 2 (indirect emissions)', 'Scope 3 (indirect emissions)', and 'Industrial process emissions and Scope 3'. Each field has a corresponding 'ICD' (Carbon Inventory Data) value.

針對半導體供應鏈，集團於 2025 年啟動首次供應商碳盤查計畫，優先納入已取得 ISO 14064-1 認證之關鍵物料供應商。透過數據揭露要求，完成供應商 2024 年度範疇一、範疇二之溫室氣體盤查，建立供應鏈碳管理基礎制度，並作為後續低碳轉型策略之科學依據。預計於 2026 年全面展開關鍵物料供應商碳數據盤查，且 100% 數位化對接，計畫供應商回收率達 80% 以上。

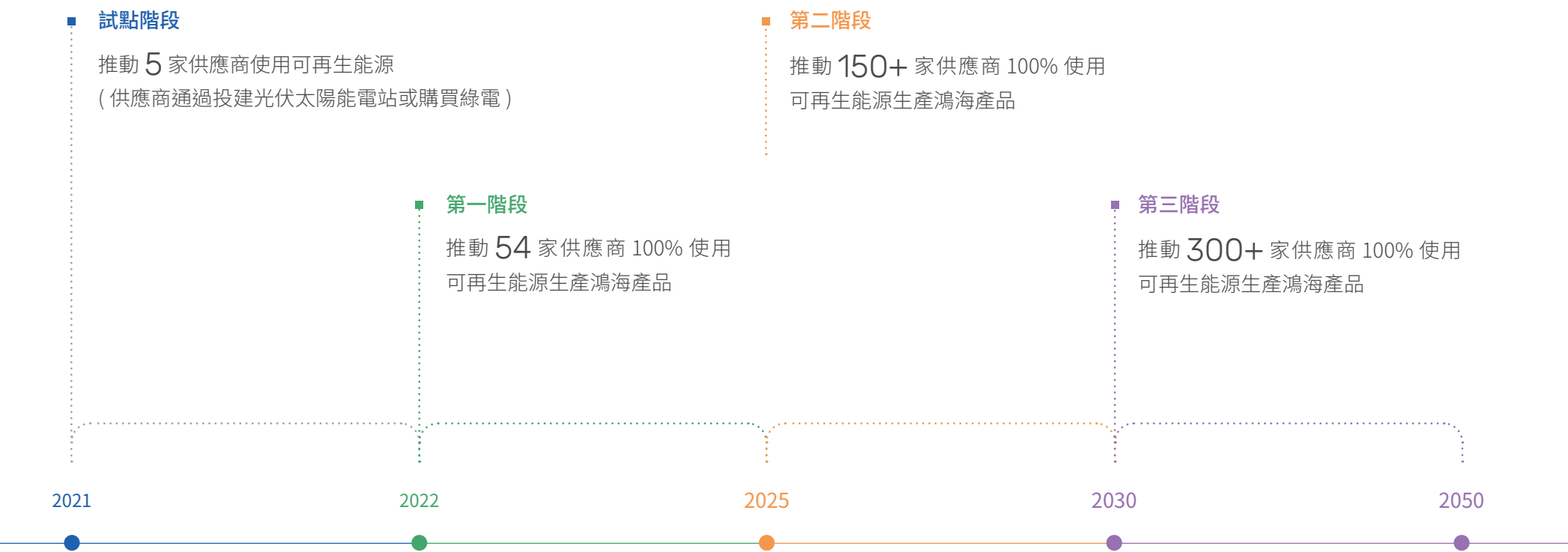
同時，針對晶圓（IC）製造等關鍵物料，新增制定供應商溫室氣體管理規範，統一管理標準，以持续提升半導體供應鏈碳管理一致性與完整性。

> 供應商可再生能源使用推動

依供應商碳排放結構分析，超過 90% 排放來自外購電力，因此集團優先推動供應商導入再生能源解決方案，包括建置太陽能發電系統或採購綠電，以降低用電碳排。自 2022 年起，分階段要求關鍵供應商簽署《可再生能源承諾書》，截至 2025 年底累計 56 家完成簽署；2026 年計劃新增 22 家簽署，累計推動 78 家供應商簽署。

為確保綠電使用之真實性與可追溯性，集團進一步要求供應商簽署《可再生能源聲明書》，承諾綠電 100% 用於生產鴻海產品且不得重複計算。2025 年共有 56 家供應商完成聲明，綠電使用量達 4.5 億度，減碳約 24 萬噸 CO₂e，顯示供應鏈能源轉型已有具體成效。

未來集團將依以下階段推動供應商綠電導入，目標至 2030 年達成 150 家供應商 100% 使用綠電生產鴻海產品，以強化供應鏈低碳轉型並支持範疇三減碳路徑。



3.3 環境衝擊管理

> 環境合規管理

集團十分重視供應商之環境合規管理，長年來持續要求供應商遵守當地法規、通過 ISO 14001 驗證；新供應商引進時，嚴格評估其潛在環境風險，並要求提供合規文件（包括環境影響報告、排污許可證、危險廢棄物處置協議等），絕不容忍任何環境違規行為。

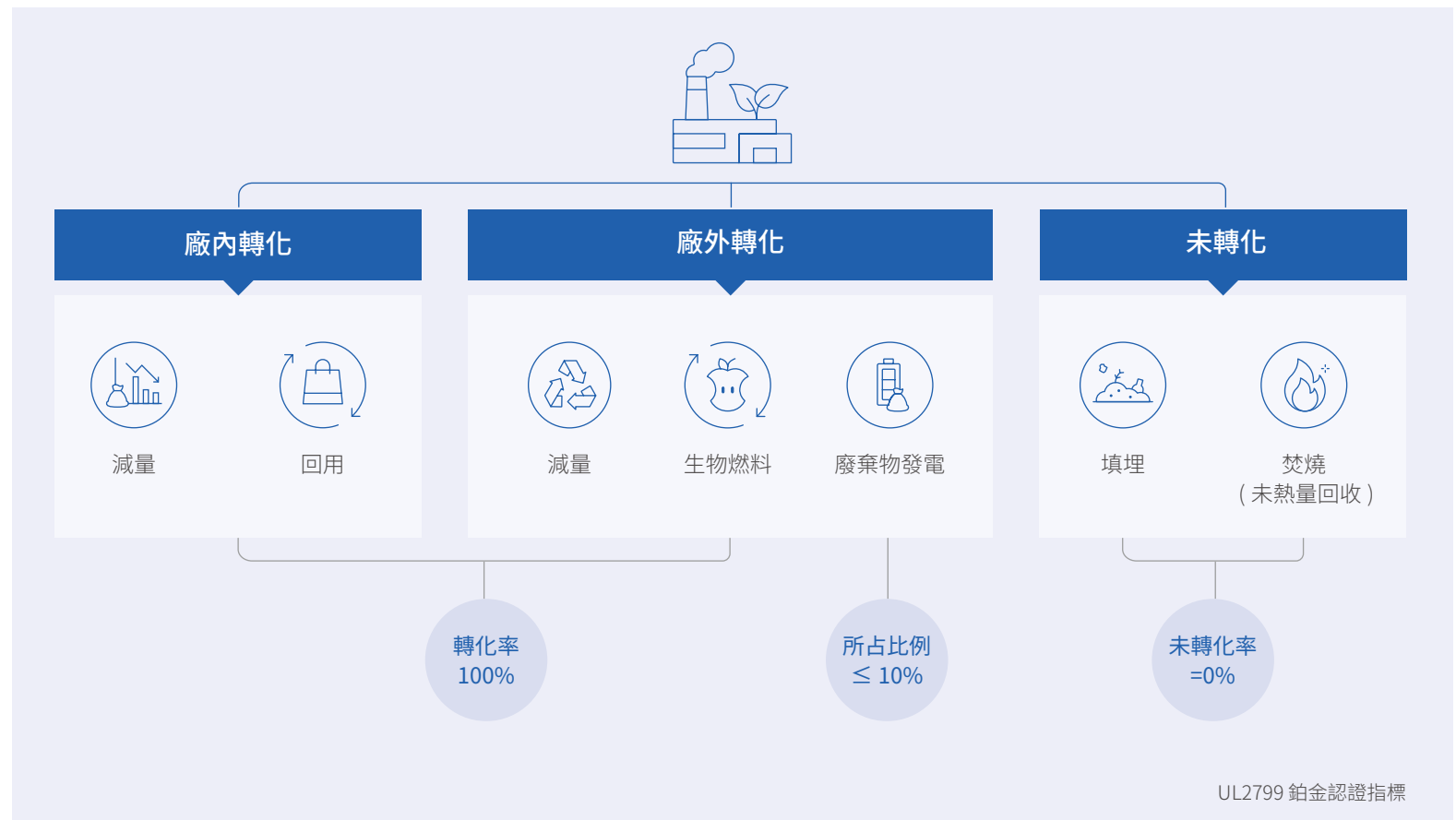
在公眾監督方面，集團與 IPE（公眾環境研究中心）合作，利用蔚藍地圖數據庫監控供應商表現，並對發現的環境問題提供支援和改善計畫，2025 年推動 42 家環境違規供應商確實完成改善，通過 IPE 及其認可之專業第三方的 GCA（綠色選擇聯盟）審核驗證，撤除 IPE 蔚藍地圖數據庫監管記錄。

同時，集團亦鼓勵供應商自主強化環境管理，於 2025 年輔導 11 家大型供應商推動供應鏈環境管理機制；邀請供應商參加 IPE 舉辦的 5 場線上培訓與賦能計畫，協助供應商掌握國際氣候、環境、生物多樣性及化學品管理趨勢與揭露要求，持續提升 ESG 管理能力。

> 廢棄物管理與減廢措施

為促進資源回收利用，並激勵供應商導入零廢棄管理及主動申請通過 UL 2799 認證，集團將「零廢棄」項目列入供應商 ESG 績效評價，從政策程序、合規管理、循環利用、廢棄物處置及管理體系五個維度，評價供應商零廢棄管理績效。截至 2025 年底，已推動 26 家電子類供應商取得廢棄物零填埋認證。

在 2023 年，集團對 150 家重大供應商實施零廢棄管理月度績效評價，2024 年擴展到 200 家重大供應商，於 2025 年新增至 300 家重大供應商。



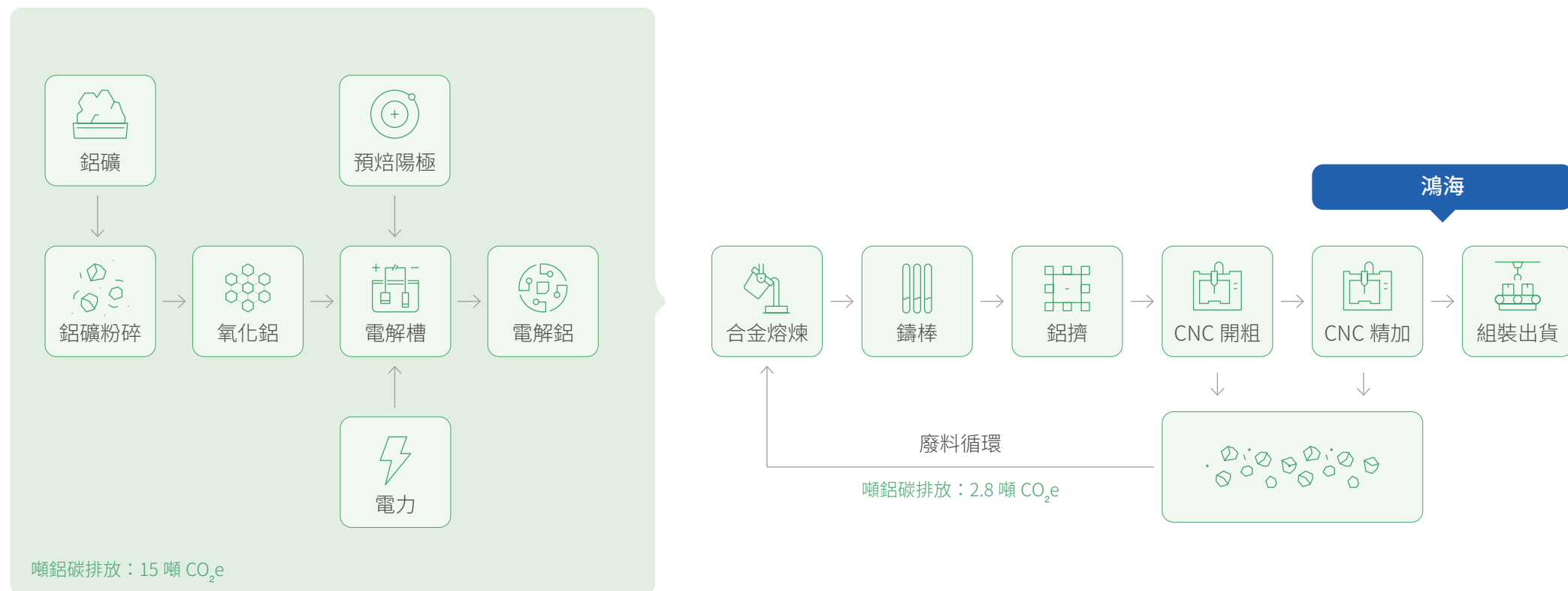
此外，集團更推動供應商在於 IPE 平台揭露污染物排放轉移數據（PRTR），涵蓋一般及有害事業廢棄物之產生量、綜合利用量（如回用、回收、堆肥）及年度減量目標，並要求逐年落實減量管理。

2025 年集團推動 364 家供應商填報 PRTR 數據，於 2024 年共產生 51.0 萬噸一般事業廢棄物和 77.6 萬噸有害事業廢棄物，一般事業廢物綜合利用量達 42.1 萬噸，綜合利用率達 83%，其中 186 家供應商已連續兩年揭露 PRTR 數據。

在資源循環方面，2025 年鴻海同步進行大宗原材料（再生鋁、回收鋼、PCR 再生塑料、回收托盤）循環回收總量達 25,339 噸，驅動供應鏈朝向綠色循環發展。以下進一步說明再生鋁、回收托盤及回收鋼之推動案例。

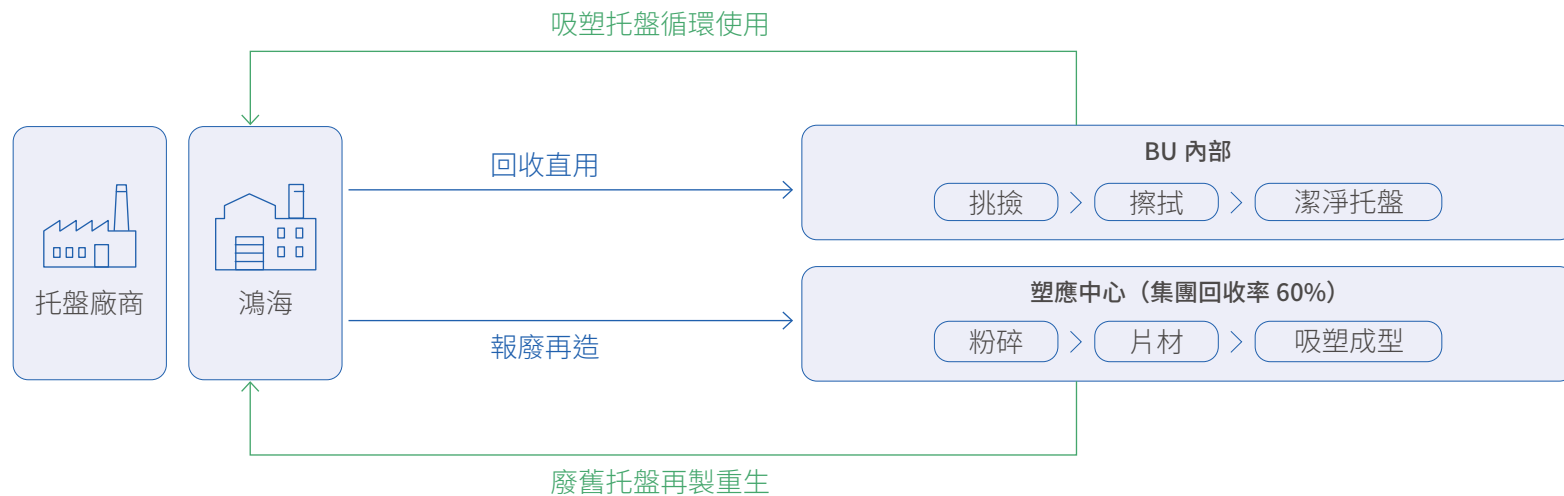
① 再生鋁

近年來集團為降低原材料開採造成的碳排放，與供應商合作推行再生鋁項目，2025 年集團使用再生鋁達 9,725 噸。



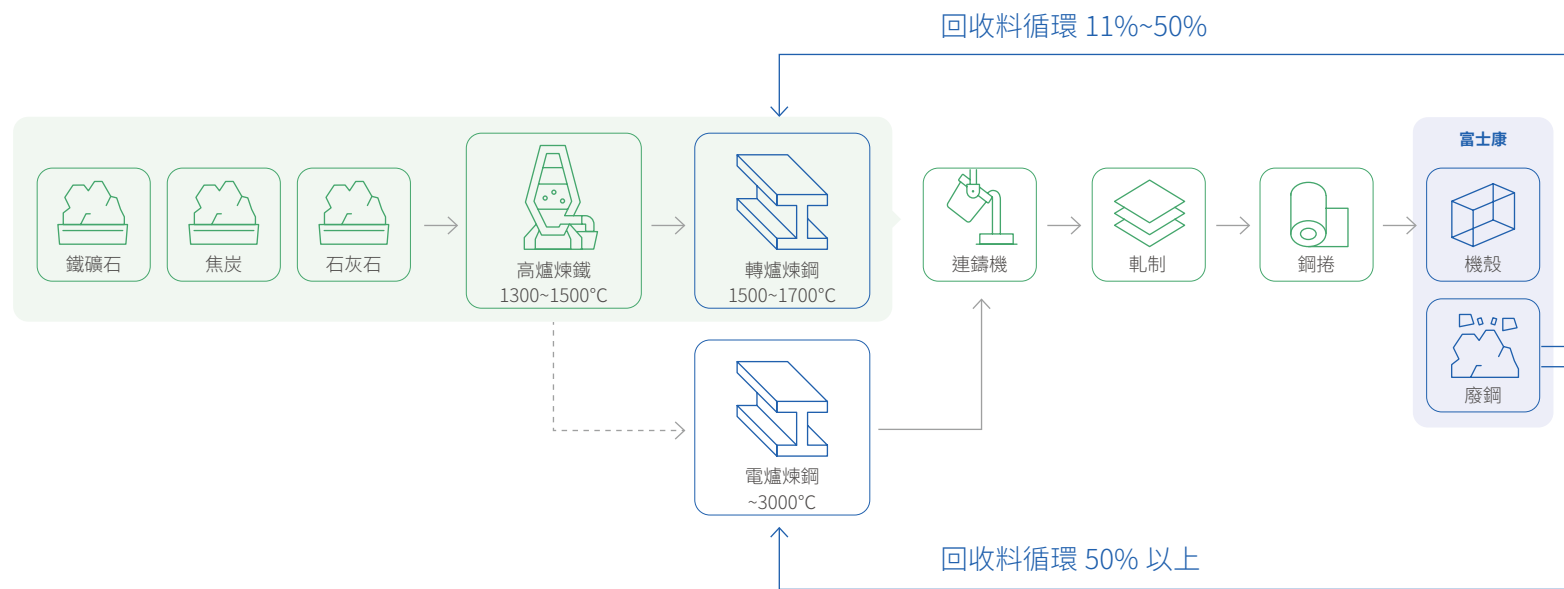
② 塑料托盤回收利用

由於生產過程需大量使用塑料托盤，雖然托盤已多次重覆利用，最終仍會產生大量塑料垃圾。為此，集團推動吸塑托盤回收利用，實現托盤循環利用，2025 年減少 3,577 噸的塑料採購量。



③ 回收鋼

傳統煉鋼制程為高爐與轉爐，主要用燃煤能源，碳排較高，一般只能添加 11% 回收料；而新興電爐煉鋼制程使用電力加熱，不產生廢氣，可添加 50% 以上的回收料。鴻海與鋼材供應商合作，推廣使用電爐制程生產的含高比例回收料的鋼材。2025 年共採購 7,228 噸的 RC50（含回收料比例為 50%）的回收鋼。



-----> 可選路徑

————> 必選路徑

3.4 生物多樣性

集團於 2023 年制定《生物多樣性暨不毀林承諾》，要求營運據點及供應鏈夥伴遵循當地生物多樣性相關法規與指引。針對鄰近敏感區域之活動，依序採取「避免衝擊、最小化衝擊、修復、抵銷」之緩解層級原則，並攜手供應商與利害關係人推動生物多樣性保育與復育行動。

面對氣候變遷與生物多樣性流失挑戰，集團於 2026 年發布最新版永續長程目標，首次納入自然為本解方（NbS）倡議，規劃攜手價值鏈夥伴於 2030 年前，在主要生產區域每年推動至少 1 場環境與生態復育行動，全球年度累積執行時數達 80,000 小時，並於未來五年完成關鍵地區之生物多樣性依賴與衝擊評估，將相關風險納入管理。為進一步落實推動，集團同步發起「NbS 全球倡議與跨國合作推動計畫（Foxconn Global Nature-based Solutions Initiative）」，建立跨國合作與資源整合平台，促進知識共享、支持具科學基礎之復育專案，並帶動供應鏈整體綠色轉型，朝「自然正向」與淨零目標邁進。

集團第一階段啟動越南 NbS 專案，於 2026 年 3 月 31 日於越南河內舉辦 NbS 倡議高峰會，邀集 32 家供應鏈夥伴，共 66 位代表參與，透過高層對話與實務交流，共同建立跨國合作機制，並發布「鴻海 NbS 全球倡議共同宣言」，承諾將自然正向納入企業核心策略，推動具科學基礎之 NbS 專案，強化自然資本管理與價值創造，攜手供應鏈夥伴共同促進生物多樣性保護與永續發展。

■ 越南河內 NbS 倡議高峰會照片



4

擴展供應鏈影響力行動

4.1	攜手共創永續	41
4.2	教育訓練	42
4.3	供應商永續能力建置	43
4.4	戰略合作專案	45

擴展供應鏈影響力行動

4.1 攜手共創永續

鴻海致力落實供應鏈管理，與供應商建立長期互信合作關係，共同承擔企業社會責任，以提升供應鏈韌性、降低營運風險，主要透過以下三大方式推動：

① 教育訓練

集團定期提供 ESG 相關培訓課程與最佳實務案例分享，使供應商深入理解勞工權益、環境保護及商業道德等核心議題，並促進優秀供應商間之經驗交流，以整體提升供應鏈管理能力。

② 永續能力建置

藉由定期 ESG 稽核導入專家輔導機制，協助供應商識別並改善管理缺口，逐步建立完整永續管理體系，同時亦辦理工作坊，以雙向交流方式強化供應商對永續作為之實踐能力與參與度。

③ 戰略合作專案

與供應商共同推動負責任礦產、零廢棄、淨零碳排等永續專案，從短期改善延伸至長期策略合作，形成共同願景，持續強化供應鏈永續發展。

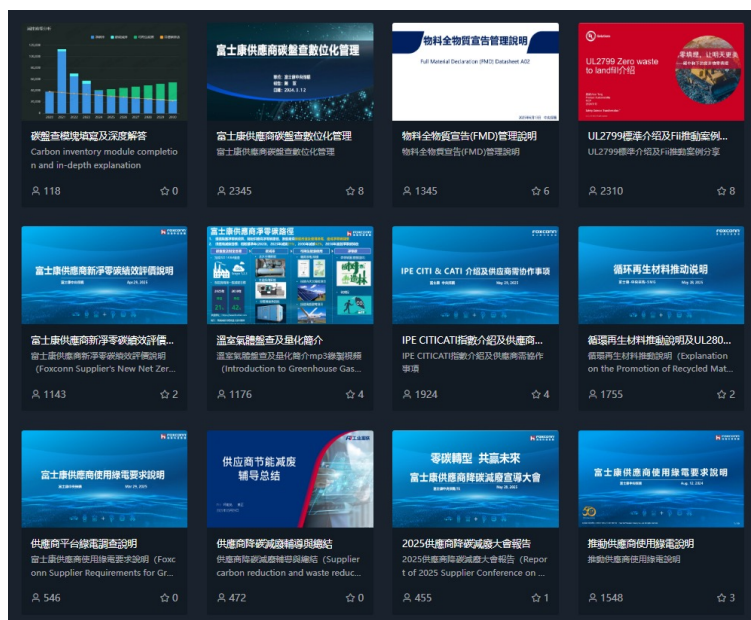
自 2022 年起至今，鴻海陸續開展多項供應商賦能行動，以下為參與供應商家數的統計資訊：

供應商賦能行動 (家數)	2023 年	2024 年	2025 年
供應商教育訓練	687	1,207	1,509
供應商永續能力建置	150	200	310
戰略合作專案	30	30	67

4.2 教育訓練

>ESG 主題式教育訓練

2025 年共推動 1,500 家以上供應商參與 ESG 相關專題培訓，涵蓋綠色產品、淨零碳及零廢棄等 38 門課程，共 3,000 人以上通過學習與考核。



① 人權議題培訓課程

集團持續以系統化教育訓練強化供應商社會責任意識，2025 年透過供應商 ESG 數位管理平台建置的教育訓練模組，推動線上學習與測驗機制，確保訓練品質與成效。課程內容涵蓋供應商行為準則（CoC）、RBA 行為準則、強迫勞動簡介、DEI 概念、安全紅線十二原則及商業道德等議題，提升供應商於勞工權益、職業安全等面向之管理能力，並鼓勵將相關訓練延伸至上游供應鏈，擴大責任影響力。

針對勞務派遣供應商，集團於 2025 年 7 月 19 日及 7 月 26 日辦理大陸地區勞務派遣公司專項培訓，採線上與線下併行方式，合計 97 家公司、866 人次參與，整體考核通過率達 87.53%。課程內容涵蓋《招募作業流程管理實務》、《勞動爭議處理》、《集團派遣工紀律管理規定 & 相關政策解讀》、《五險一金作業實務》，強化派遣公司人員之專業能力與合規意識，確保招募與用工符合相關法規及集團人權要求，進一步提升派遣用工管理成效。

② 減碳議題培訓課程

鴻海於 2025 年發布半導體供應鏈之溫室氣體管理規範，並開發 ESG 管理平台一溫室氣體盤查模塊，因此針對晶圓（IC）製造關鍵物料供應商辦理 1 場教育訓練，內容涵蓋供應商溫室氣體盤查模組操作培訓，協助供應商提升碳數據填報能力、強化盤查一致性與合規性，並逐步建立系統化碳管理作業流程。

③ 供應商行為準則培訓課程

為強化供應商對行為準則的理解與遵循，鴻海積極透過數位工具與培訓機制，擴大供應商教育涵蓋範圍。2025 年共舉辦 4 次線上供應商行為準則（CoC）培訓，並同步推出網站線上學習資源，鼓勵供應商自主學習與測驗，累計共有 794 家供應商參與。為將永續要求深入至供應鏈上游，亦透過供應商推動二階供應商參與，共 205 家二階供應商完成 CoC 課程。

> 降碳減廢宣導大會

鴻海於 2025 年 5 月舉辦《供應商降碳減廢宣導大會》，共超過 220 家供應商參與，會議內容涵蓋節能專案經驗分享、創新管理機制、能源合約管理（Energy Management Contract, EMC）合作模式與零廢園區管理，凝聚供應鏈共識，共同探討節能減廢與永續發展之道。

4.3 供應商永續能力建置

鴻海參照業界知名的永續評級指標，制定供應商 ESG 評價標準，開發「供應商永續績效評價系統」。透過每月的 ESG 績效評分，集團推動 300 家重大供應商持續提升其管理效能，並對同一重要商品類別供應商的 ESG 表現進行排名，各供應商可登錄其系統查看同行的 ESG 基準，集團也每年邀請 ESG 績優供應商分享實務經驗。同時亦了解各類型供應商於鴻海注重的 ESG 議題達成情形，選擇合適的供應商進行永續專項輔導。

> 降碳減廢輔導

集團持續推動供應商節能減碳，已組建專家團隊分 3 梯次進行現場節能減碳輔導，累計輔導 30 家供應商。2025 年 5 月召開「供應商降碳減廢宣導大會」後，進一步篩選 10 家重點供應商，針對節能與零廢議題展開現場輔導。輔導過程共提出節能改善建議 67 項，其中 60 項已獲供應商採納執行，預估每年可節電 2,115 萬度，相當於減碳 11,349 噸 CO₂e；另提出減廢建議 12 項，其中 10 項已落實，預估每年可減少 518 噸廢棄物，創造約 250 萬 RMB 經濟效益。



2025 年降碳減廢現場輔導供應商採納建議案例

供應商	降碳減廢分析	改善建議	效益
A	空壓機輸出壓力大於 0.7MPa，而生產使用所需壓力為 0.4~0.6MPa 之間，可安裝減壓閥實現降壓，降低能耗	1. 空壓機輸出壓力每降低 0.1MPa，可節能 9% 2. 逐步降低空壓機輸出總壓力，可採取分出供應或局部增壓模式代替原減壓模式	節能 10%
	擠壓機液壓油冷卻系統，進出水溫差僅 1.2℃，進出油溫差僅 0.4℃，換熱效率低	1. 定期清洗，更換換熱翅片 2. 冷卻水泵流量過大，調小流量，拉大溫差 3. 油泵由工頻改為伺服，消除空轉損耗	節能 20%
	擠壓機後端近 200℃熱風直排車間，造成餘熱浪費及車間溫度高	餘熱回收利用，用於其他製程加熱	節能 20%
B	電鍍線需要大量抽風排氣，抽走大量車間冷氣導致能源浪費	為電鍍線區域單獨設置新風管，引至戶外吸入新風減少冷氣損失	節能 15%
	自動放板機使用普通真空發生器壓縮空氣，能源消耗量較大	汰換為保壓型真空發生器或真空泵	節能 90%
C	空壓機輸出壓力為 0.69MPa，車間使用需求普遍 0.6 MPa 以下，存在一定壓力冗餘	適當降低空壓機的輸出壓力，消除冗餘電耗	節能 7%
	1. 冷凍水與冷卻水的溫差均過小，典型的「大流量、小溫差」低效運行模式 2. 水流過快導致換熱效率低下，水泵（冷凍泵和冷卻泵）無謂地消耗大量電力，嚴重拉低整個系統的綜合能效比	1. 調節水泵頻率或閥門，將冷凍水和冷卻水的進出水溫差提升至接近 5℃的設計值 2. 洗蒸發器和冷凝器換熱管，保證換熱效率，且檢查冷媒充注量是否合適	節能 30%
	1. 空壓機輸出壓力 0.77MPa，而全廠僅一個區域用氣壓力需求 0.7MPa，其他區域需求為 0.5MPa，存在壓力冗餘浪費 2. 螺桿機負率過高（96.4%），影響能效	1. 調整為整體降壓、專區增壓的分區供氣模式，減少空壓機能耗（每降低 0.1MPa 可節能 9%） 2. 可考慮對多台空壓機加裝智控系統，合理分配機器起停及負載，確保各機台運行在最佳期間	節能 15%
D	對廢活性碳採用付費委託處置方式，不僅產生較高的危險廢物處置費用，也造成資源浪費	將廢活性碳的處置方式改為再生利用，將原本付費處置項轉變為可出售項，降低危廢處置費用及提升資源回收效率，同時創造經濟效益	收益 120% 以上
E	油墨桶回收利用率不高，目前部分油墨桶因為沒有內襯，無法回收給廠家重複利用，只能作為危廢處理	要求廠家來料時增加內襯，以便於用完後可以原廠回收重複使用，減少廢棄物排放	回收率提升至 80% 以上

4.4 戰略合作專案

> 鴻海 X 天下永續價值鏈夥伴專案

2025 年集團攜手天下永續會團隊推動「永續價值鏈夥伴專案」，以強化供應鏈整體 ESG 表現與競爭力，並提升供應鏈韌性。專案以「培力、評鑑、表彰、宣傳」四大主軸推動。首先邀請 37 家種子供應商參與台灣線下永續工作坊，並透過永續線上學苑完成 27 堂 ESG 課程學習；其後由集團與天下團隊共同進行供應鏈 ESG 評比，最終選出 3 家表現優異供應商，授予「永續共創進步獎」，並於集團永續獎頒獎典禮中公開表彰。

供應商反饋

透過本次工作坊，對 ESG 議題與永續發展趨勢有更完整理解，課程內容說明清楚且具實務參考性。

—國巨股份有限公司楠梓分公司

鴻海分享之供應鏈永續管理實務與推動經驗，提供供應商許多具體執行方向與啟發。

—達方電子股份有限公司

本次交流有助於了解大型企業在永續管理之實際推動方式，對後續內部規劃具有參考價值。

—新日興股份有限公司

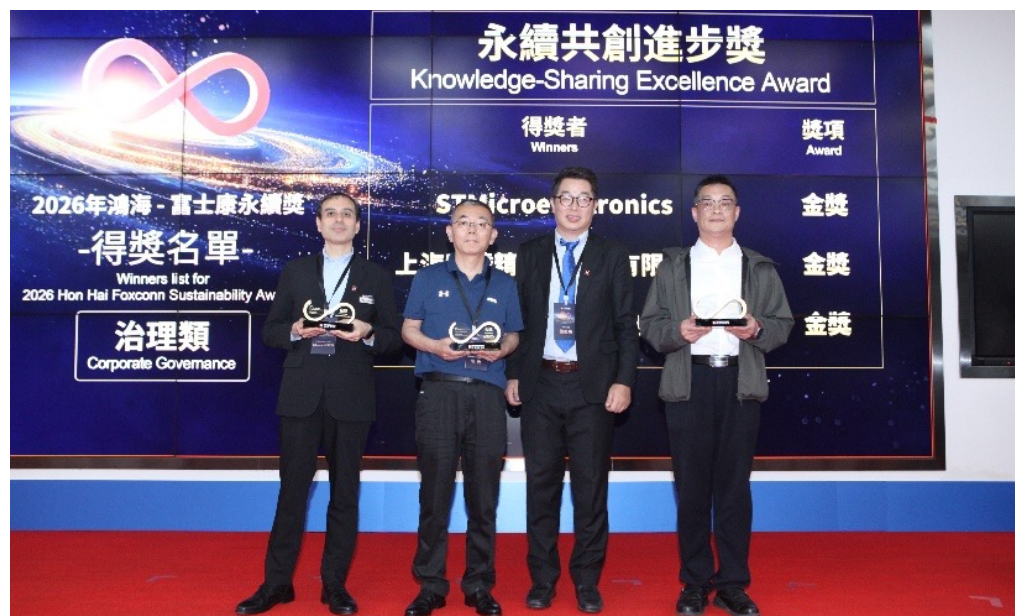
ST 一向深信「開放的知識共享」、「即時的專業協助」以及「務實解決問題的思維」，是協助合作夥伴強化 ESG 表現並落實減碳效益的關鍵基石。同時，在設計電子解決方案時，必須兼顧終端客戶的需求，這對於提升產品的「碳手印」（Handprint，即半導體使用階段 ST Restricted 的減碳效益）與透明度至關重要，進而能為整個產業生態系創造長遠的價值。

—意法半導體（STMicroelectronics）

■ 永續價值鏈夥伴專案



■ 永續共創進步獎



> 鴻海低碳供應鏈轉型推動計劃

集團與經濟部合作推動產業「以大帶小」低碳供應鏈轉型計畫，已於 2025 年 3 月結案，本次試點計畫共邀請 7 家一階供應商參與減碳行動，並推動 30 家二階供應商完成碳盤查數據收集，兩年內舉辦 5 場對內 / 對外的教育訓練課程和 6 場減碳輔導會議，內容涵蓋碳盤查實務、ISO 系列課程與 CBAM 等，協助集團員工與供應商逐步建立減碳與碳管理能力。

在減碳推動部分，集團安排 12 次供應商現場訪廠活動，透過持續交流與輔導，針對關鍵設備推動節能改善與專案量測，並輔導供應商進行減碳目標確認與推動方向，兩年內完成 25 件減碳專案，涵蓋製程、廠務、老舊設備汰換與綠能投資等多元項目，總減碳量達 16,381.47 噸 CO₂e。本次鴻海將以此次推動經驗，深化低碳供應鏈合作模式，逐步推廣至全球供應鏈，促進產業轉型和升級。



5

邁向永續採購

5.1	負責任礦產管理	48
5.2	化學物質管理	51
5.3	實踐綠色採購	52
5.4	在地採購	52

邁向永續採購

5.1 負責任礦產管理

> 負責任礦產採購聲明

集團遵循 OECD《負責任礦產供應鏈盡職調查指導原則》，支持負責任礦產採購，避免直接或間接從剛果民主共和國及其鄰近高風險地區採購含有非法衝突礦產（錫、鉍、鎢、金、鈷、雲母）的原材料與產品，詳細內容請見官網聲明。

> 負責任礦產採購流程

① 治理及管理體系

集團建立了責任明確的衝突礦產內部管理架構，由永續委員會統籌督導衝突礦產管理，供應商合規與 ESG 管理部門負責制定負責任礦產採購政策、流程與標準，並建置與維運管理系統，同時辦理相關培訓，強化採購人員之管理能力。採購部門則負責蒐集供應商之衝突礦產盡責調查報告，將負責任礦產採購納入供應商 ESG 管理體系，並結合新供應商導入與年度稽核機制，確保供應鏈不涉及衝突或高風險地區之非法礦產。集團並已將衝突礦產合規要求納入供應商的相關合約，包括環保與社會責任承諾書、採購合約。

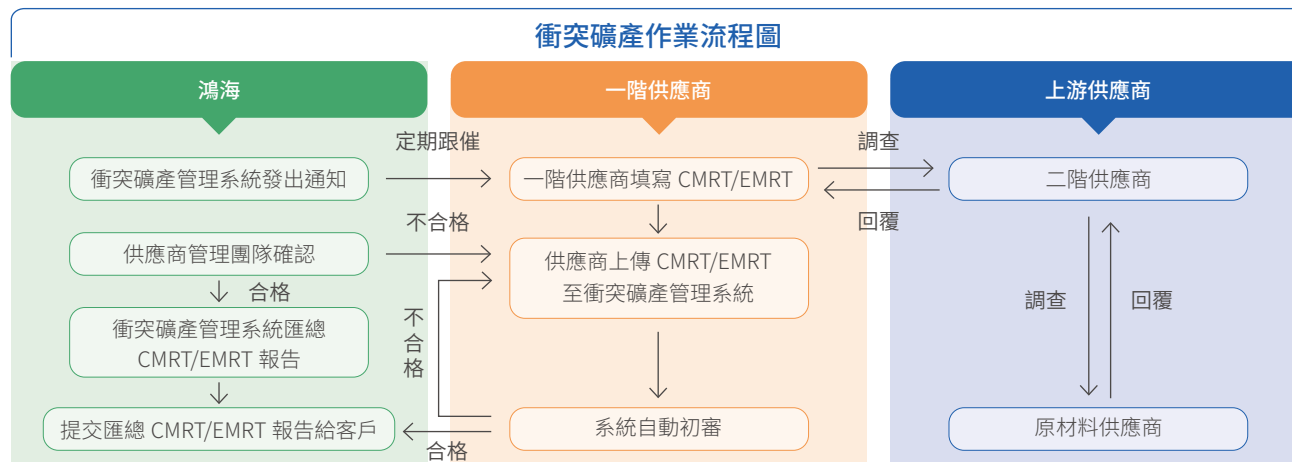
為提升管理效率，集團建置供應商 ESG 數位管理平台負責任礦產採購模組，對衝突礦產進行數位化管理，可實現最新版 CMRT/EMRT 數位化導入、自動初審、自動預警不合格冶煉商，同時也實現了衝突礦產數據的長期保存（大於 5 年）和追溯。

集團鼓勵利害關係人透過官網 (<https://www.honhai.com/zh-tw/contact>) 及供應商 ESG 數位管理平台公佈的申訴管道，針對衝突礦產的問題或違規行為進行反饋或申訴。2025 年反饋問題主要為無法確定特定產品的衝突礦產盡責調查負責窗口，經內部協調後問題已得到解決。

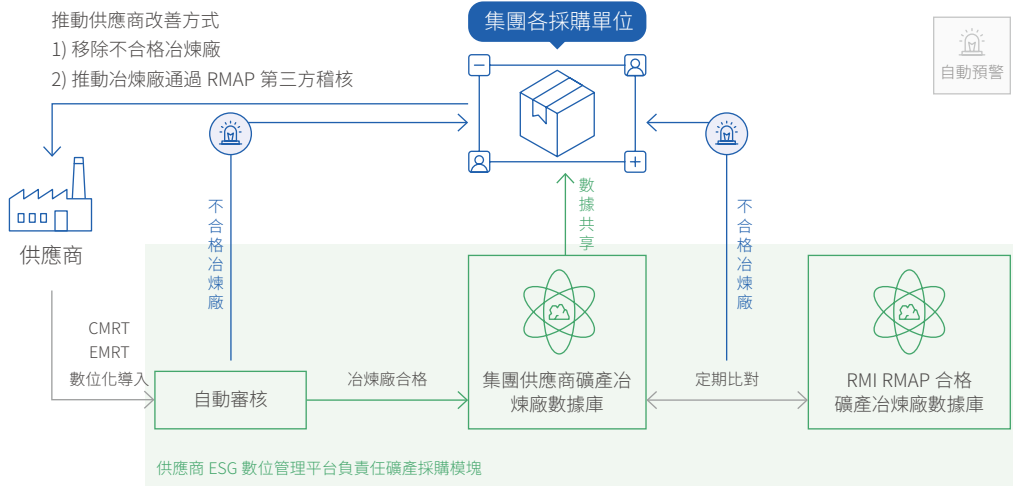
② 供應鏈風險識別和評估

集團製造之電子產品涉及多種電子、機構、半導體零組件，為實現特定功能，其材料中包含一種或多種 3TG（鉍、錫、鎢、金）、鈷及雲母等礦產。為有效辨識風險，零件工程部門依物料分級分類標準建立相關礦產使用清單，掌握各類產品供應商之衝突礦產風險分布，確認相關礦物對產品功能之必要性。

鴻海透過供應商 ESG 數位管理平台負責任礦產採購模組，採用 CMRT（Conflict Minerals Reporting Template）和 EMRT（Extended Minerals Reporting Template）工具，每年對相關供應商進行盡職調查，識別礦產的冶煉廠／精煉廠，並透過檢視回覆內容，確認是否涉及特定高風險地區礦產來源，及其冶煉廠／精煉廠是否具 RMAP 或同等認證。同時，集團建立了礦產原產國追溯系統，運用 RMI 合理原產國查詢（RCOI）資料庫進行礦產來源國分析，強化上游風險控管。



■ 不合格礦產冶煉廠自動預警及改善機制



③ 供應鏈風險應對

集團採取以下措施，以有效管理並降低供應鏈衝突礦產之風險：

- 1) 新供應商須簽署《環保及社會責任承諾書》、《無衝突礦產宣告書》，並提交合格的 CMRT 和 EMRT 報告，方可成為合格供應商。
- 2) 每年收集供應商 CMRT / EMRT 報告，並將其揭露之冶煉廠資訊與 RMI 公布之合格名單比對，若發現未通過 RMAP 認證之冶煉廠或精煉廠，要求供應商推動其於時間內取得認證或從供應鏈中移除，未改善者將被列入績差供應商並限制交易，持續未改善者將啟動替代料評估。
- 3) 將衝突礦產管理納入供應商 ESG 績效評估指標，於 SER 定期稽核時，查核供應商的衝突礦產管理程序及其上游盡職調查記錄，確保礦產來源符合 OECD《負責任供應鏈盡職調查指南》或同等標準。若有缺失則輔導於限期內改善，未配合者將列入績差供應商並限制交易。

- 4) 透過參加 RMI 中國區每月會議，掌握冶煉廠最新動態並與產業交流實務經驗，協同供應商推動相關冶煉廠接受第三方 RMAP 審核。
- 5) 透過線上課程與教材，提供衝突礦產法規與標準、富士康負責任礦產採購政策及 CMRT / EMRT 填報指引之培訓，強化供應商理解與落實能力。

④ 獨立第三方稽核

作為下游企業，鴻海要求直接供應商僅採用經獨立第三方認證為無衝突的礦產，並透過供應鏈層層管理機制，將相關要求向上游傳遞，以確保集團產品涉及之礦產 100% 通過 RMAP 第三方稽核驗證。此外，集團各園區定期接受第三方 RBA VAP 稽核，由第三方檢視衝突礦產政策與管理體系之設計與執行情形，確認產品所使用之鈹、錫、鎢、金、鈷及雲母來源符合 OECD 盡職調查指南或同等國際框架要求。

⑤ 盡職調查結果揭露

2025 年透過系統平台共完成 2,375 家供應商（覆蓋公司 90% 以上採購金額）衝突礦產盡責調查，回覆率 100%。截止 2025 年底，集團未發現供應商產品含有來自衝突區域，或其它高風險地區出產的未經過第三方 RMAP 認證的 3TG、鈷、雲母等礦物。2025 年累計推動 1,835 家供應商簽署不使用非法衝突礦產的承諾書，達成率達 100%。

2025 年衝突礦產盡職調查成果

	3TG	鈷、雲母
調查廠商數量	2,375	2,165
回覆廠商數量	2,375	2,165
合格率	100%	100%

近 3 年衝突礦產盡職調查成果

	2023 年	2024 年	2025 年
調查廠商數量	1,975	2,166	2,375
回覆廠商數量	1,975	2,166	2,375
回覆率	100%	100%	100%

集團 2025 年涉及 282 家 3TG、鈷、雲母冶煉廠或精煉廠，皆在 RMI 公佈的第三方機構 RMAP 認證合格冶煉廠名單中（Conformant 狀態），分析冶煉廠地理分佈，主要位於亞洲。同時，集團基於識別的冶煉廠 / 精煉廠，結合 RMI 的 RCOI 數據進行合理的 3TG 礦產原產地調查，追溯產品中的 3TG 礦產原產地。我們識別供應鏈 3TG 礦物的原產國資訊如下：金礦產原產國包括中國、智利、印度、烏茲別克斯坦、日本等；鈹礦產原產國包括澳大利亞、中國、巴西等；錫礦產原產國包括中國、印度尼西亞、馬來西亞等；鎢礦產原產國包括中國、澳大利亞、加拿大等。

認證狀態	衝突礦產	鈹	錫	鎢	金	鈷	雲母
Conformant		35	54	41	94	55	3
Active		0	0	0	0	0	0
Not conformant		0	0	0	0	0	0
總計		35	54	41	94	55	3

因應 2025 年 4 月 EMRT 改版，礦產合規申報範圍新增鋰、鎳、銅、石墨四種金屬，本集團已於 2025 下半年啟動調查，積極推動涉及上述金屬之冶煉廠與精煉廠，取得第三方機構之合規認證。

冶煉廠分佈地區

地區	鈹	錫	鎢	金	鈷	雲母	總計
亞洲	22	29	31	49	33	3	167
非洲	1	3	0	5	13	0	22
歐洲	3	5	4	23	6	0	41
北美洲	6	4	5	11	2	0	28
澳洲	0	1	0	1	1	0	3
南美洲	3	12	1	5	0	0	21
總計	35	54	41	94	55	3	282

5.2 化學物質管理

> 化學物質全生命週期管理

集團貫徹「不設計、不採購、不流入、不製造、不產出」的五不原則，對生產運營及產品中的化學物質進行全生命週期管理，向「零危害、零污染」的目標邁進。

綠色設計

遵循綠色化學十二原則及《產品生態設計通則》、《生態設計產品評價通則》，制定《綠色產品設計與開發指引》。在產品設計階段即導入「無害、節能、減量及易回收」四大要求，確保產品符合環保標準。

綠色採購

要求供應商簽署《環保及社會責任承諾書》，承諾符合集團環保標準。供應商須提交《環境管理物質成分或部件展開表》，聲明產品中有害物質含量，其中歐盟 RoHS 10 項管控物質需提供檢測報告，並經集團審核。

化學物質登錄

依據 RoHS、REACH、TSCA、POPs 等國際法規，制定《集團化學品 / 物質登錄管理規範》，建立化學物質管控清單。對入廠化學品實施嚴格審查與分級管理，確保符合法規及客戶要求。

風險評估

由工安管理、生產、研發部門組成風險評估小組，每年至少進行一次全面化學物質風險評估。依據風險等級採取相應管控措施，確保風險控制在可接受範圍內。

安全使用

對所有化學品進行登記造冊，掌握其危害特性。新引入或變更化學品時，須進行安全性評估，包括環保物料驗證、有害物質符合性檢測等，防止非環保產品產生。

流出管控

設立大型材料檢測機構，對製程物料、產品及廢棄物進行監測，確保符合健康安全與環保標準。嚴格禁止含危害物質的產品出貨，保障客戶與環境的權益。

> 產品 RoHS/REACH 符合性宣告

為確保產品與原材料符合全球化學物質管理法規與環保要求，集團對新進供應商建立嚴謹之化學品合規審查機制，涵蓋 RoHS、REACH SVHC、HF、無鹵及 VOC 等項目，並要求提供 RoHS 檢測報告及 REACH 符合性聲明，以確保原材料與零組件不含高風險限制物質。

針對涉及高風險化學品之部門與供應商，集團建置化學品分類辨識制度、化學品限用與淘汰清單、危害標示管理與員工教育訓練流程。要求供應商依規定進行分級儲存與清楚標示，並落實作業人員安全訓練。同時，供應商須建立法規追蹤與資料更新機制，確保化學品使用持續符合國內外相關要求。

於材料變更或新產品導入時，供應商需重新提交 RoHS 與 REACH 符合性聲明及檢測報告，未符合者將要求補測或視情況暫停合作。有關針對半導體原材料採購如晶圓、化學品、光阻等，亦要求供應商每年更新 RoHS 及 REACH SVHC 第三方檢測報告與 SDS；無法提供者需簽署 GP 聲明書或自我聲明。新產品量產前由研發單位提供樣品進行 GP 測試，確保產品持續符合法規要求與客戶規範。透過此一循序推動與稽核機制，集團有效提升供應鏈的環保合規能力，並降低環境與人體健康風險，實踐綠色製造與永續經營的承諾。

此外，集團持續要求 ESG 重大供應商簽署產品環保符合性宣告書，2025 年累計 202 家重大供應商簽署；另外透過供應商 ESG 數位管理平台基於產品 BOM 收集供應商 RoHS/REACH 宣告資料累計 1,800 家。

5.3 實踐綠色採購

> 綠色永續原物料政策

集團致力於選擇綠色永續原物料，旨在最大程度減少原物料使用對環境及社會產生的負面影響，並積極與外部利害關係人合作推動綠色原物料永續的最佳實踐，提升供應鏈的可持續性；在可行條件下增加經第三方驗證的原物料和再生材料的使用比例，減少對原生材料的依賴。同時，避免使用來自全球或國家重要生物多樣性地點的原物料，保護生物多樣性。

> 綠色永續原物料管理方案

集團要求所有原物料供應商簽署《環保及社會責任承諾書》，並提供《衝突礦產盡責調查報告》及《產品 RoHS 符合性宣告》等資料，亦透過定期 ESG 稽核與績效評價，以評估及減少原物料於生產過程中對環境與社會之影響。另依採購量、法規要求及客戶關注清單，辨識優先管理之原物料（含爭議性原物料），針對鉍、錫、鎢、金、鈷及雲母等，透過供應商 ESG 數位管理平台追溯來源，並設定鉍、錫、鎢、金、鈷及雲母冶煉廠／精煉廠 100% 符合第三方 RMAP 認證的目標。同時，為促進各相關單位落實集團永續原物料政策及計劃，集團定期對採購、研發等相關部門人員展開與永續原材料相關的課程培訓，內容涵蓋循環再生材料、UL 2799、REACH、RoHS 等相關內容。

集團已導入 QC 080000 有害物質管理系統，落實以下管理原則，於 2025 年持續維持綠色採購金額 100% 的目標：

- 1) 嚴格遵守中國與海外相關環保法規及客戶物質限用管理規範。
- 2) 透過與供應商之技術合作，推動有害物質替代與製程優化，以降低環境衝擊。
- 3) 強化內部教育訓練與法規宣導，提升員工產品環境管理意識，將相關理念延伸至客戶與供應鏈夥伴。

5.4 在地採購

2025 年，集團的在地採購金額比例為 58%，在同等條件下，優先從各生產園區當地的供應商採購原物料及零部件，以利縮短供應商交貨週期，增強供應鏈韌性，同時實現減少產品運輸所耗費的能源，降低碳排放及促進當地經濟發展，為當地社區居民創造更多工作機會。

針對集團半導體供應鏈，綠色採購金額為 100%，其目前布局以「技術與供應能力優先」為原則，主要考量供應商之技術成熟度、市場地位、價格競爭力及供應穩定性；在技術與商務條件相當情況下，將納入在地化優勢作為評估因素。針對部分關鍵材料（如 SiC 晶圓），亦配合產業政策與供應條件，適度優先評估在地供應來源。

	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額比例	47%	73%	58% ^[1]

[1]：2025 年越南在地化採購比例相對較低，導致整體在地採購比例相比 2024 年降低，集團將逐步提升越南廠區在地化採購比例。

6 結語



結語

對鴻海而言，供應商不只是商業合作夥伴，更是共同推動永續轉型的重要夥伴。我們始終相信，企業成長與永續責任並非彼此取捨，而是相互支持、共同創造長期價值。這也是鴻海推動「永續經營 = EPS + ESG」理念，並將其由自身營運延伸至全球供應鏈的重要原因。

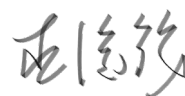
感謝全球供應鏈夥伴與鴻海攜手，全數完成 2021 至 2025 年供應鏈 ESG 長程目標指標。過去幾年，供應鏈夥伴積極投入各項 ESG 專案、培訓及交流活動，並將永續理念逐步轉化為日常營運與管理的實際行動。每一項成果，都來自供應鏈夥伴的投入，以及彼此長期合作與共同改善所累積的力量。

展望下一個五年，鴻海已正式啟動「2026 至 2030 永續長程目標」，將聚焦建構溯源透明供應鏈、短鏈低碳製造、三零責任政策，全面導入國際標準，以達成人權盡職審查核心議題，並持續導入數位化管理工具，提升供應鏈風險辨識與應變能力。我們將持續傾聽供應鏈夥伴的聲音，深化經驗交流、能力建構與資源共享，攜手打造更具韌性、更透明且更具責任感的供應鏈生態系。

展望未來，我們期待與全球供應鏈夥伴持續相互學習、共同成長，將永續責任轉化為營運韌性與創新動能，共同打造更具韌性、透明度與低碳競爭力的永續供應鏈，為產業、社會及下一代創造更長遠的價值。

永續委員會

巫俊毅



7 附錄



附錄

特此感謝各位供應鏈夥伴的配合與協作，使本次報告書得以完整呈現鴻海與供應商的永續合作成果。

致謝供應商名單

序號	中文名稱
1	Coast Personnel Services
2	Fretus Folks India Pvt. Ltd.
3	SPNN Business Services Pvt. Ltd.
4	The Adecco Group
5	三福氣體股份有限公司
6	山東天岳先進科技股份有限公司
7	天虹科技股份有限公司
8	太陽國際越南有限公司
9	台灣德亞瑪股份有限公司 代理商：普瑞達實業有限公司
10	台灣寶來特實業股份有限公司
11	巨菱精密化學股份有限公司
12	包頭市英思特稀磁新材料股份有限公司
13	旭立科技股份有限公司
14	宏齊科技股份有限公司
15	辛耘企業股份有限公司

序號	中文名稱
16	昆山陸新新材料科技有限公司
17	南美特科技股份有限公司
18	致伸科技（重慶）有限公司
19	悅盛人力資源有限公司
20	康舒科技股份有限公司
21	深圳市景旺電子股份有限公司
22	深圳市裕同包裝科技股份有限公司
23	深圳市華輝升人力資源有限公司
24	深圳市雲久鴻勞務派遣有限公司
25	惠州市雙信達實業有限公司
26	越南中健包裝有限公司
27	勝一化工股份有限公司 代理商：綠美企業股份有限公司
28	瀚天天成電子科技（廈門）股份有限公司 代理商：力拓科技股份有限公司
29	鶴山市得潤電子科技有限公司

註：名單順序依照筆畫排序

誠信、勤奮、敏捷、分享、合作、共榮

