

鴻海科技集團空氣管理承諾

目的與承諾

本承諾旨在確保鴻海集團(以下簡稱“公司”)在營運過程中有效預防、減少空氣污染，符合法規要求，並以以聯合國可持續發展目標 SDG-12 “責任消費與生產”與 SDG-13 “氣候行動”為指導原則，確保永續生產模式積極推動可持續發展。

適用範圍

本承諾適用於公司全球各分支生產運營機構及其所有員工、配送與物流、合作夥伴、服務提供者、承包商與供應商。

管理原則

源頭控制：優先考慮減少污染物排放的生產設計原則。

製程優化：強化生產過程中的控制措施，並優化生產工藝。

科技創新：支持環保技術和設備研發應用，提高空氣污染治理水平與效率。

末端管理：採用有效和最佳可行技術和設備，減少污染物排放。

遵循法規與倡議

公司致力於在環境管理中履行企業社會責任，支持社區環保活動以提升外部利益相關方的環境保護意識，並與政府、非政府組織和其他利益相關者合作，共同推動環境保護。

管理策略與行動措施

- **管理體系建立：**成立專責單位建立管理體系，負責監督和執行空氣治理管理政策。
- **風險管理控制：**鑑別並掌握風險與機會，評估與實施可行性方案。
- **目標及指標設定：**運用 SMART 原則，設定合理的目標及指標。
- **廢氣減量：**實施綠色化學品原則，進行高效低污染的清潔生產原則。
- **排放監控：**建立完善的排放監測系統，並記錄污染物排放數據。
- **設施維護：**定期檢查和維護空氣污染控制設施，確保其正常運行。

- **培訓溝通**：定期舉辦培訓和宣傳活動，提高員工與相關工作者的環保意識和空氣治理技能。
- **溝通議和**：專注利益關係人反饋意見進行雙向溝通，持續提升對環境與生物多樣性衝擊的認知。
- **供應鏈管理**：要求供應商和合作夥伴遵守公司政策，並將其納入供應商評估標準。
- **創新改進**：關注空氣治理減量等技術機會，尋找和實施精進管理措施。
- **應急預案**：制定和實施空氣污染事故應急預案，確保在突發事件中能夠快速響應和處理。
- **審核審計**：定期進行內部審核與外部稽核，確認空氣治理績效與法規合規性。

社會責任

公司致力於在環境管理中履行企業社會責任，支持社區環保活動以提升外部利益相關方的環境保護意識，並與政府、非政府組織和其他利益相關者合作，共同推動環境保護。

成就與溝通

公司定期公開透明地披露管理成效並與利益相關者保持積極溝通。

責任與監督

由環保長帶領環保部門負責制定和監督管理政策的實施，審查各部門負責具體執行進展和績效，以達永續發展。